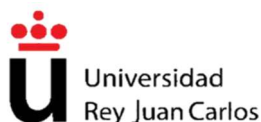


III Congreso Internacional Afammer

Sección Científica

Mujer y Medio Rural

3 de febrero de 2023, Convento de San Pedro Mártir
Calle Alfonso XII, 2. Toledo (España)



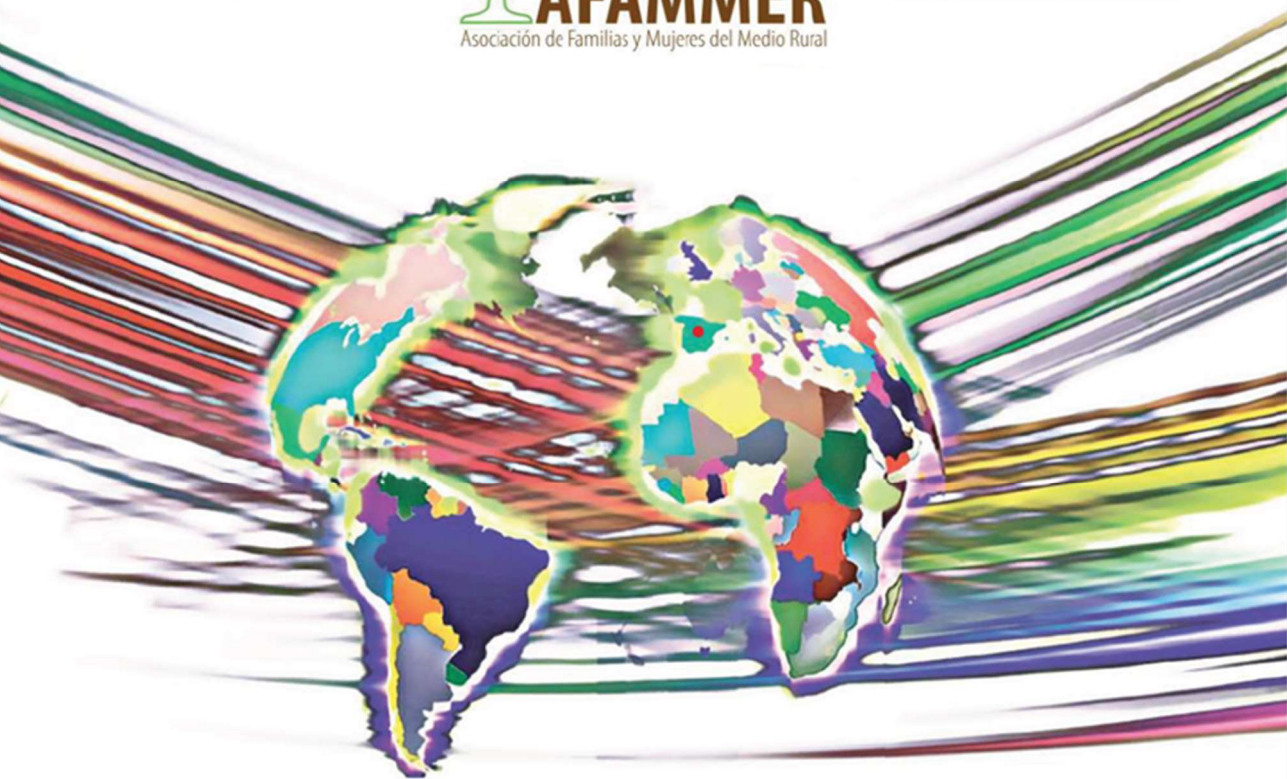
Universidad
Rey Juan Carlos



AFAMMER
Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural



Universidad de
Castilla-La Mancha
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Colaboradores



ASOCIACIÓN RED TRANSVERSAL DE
ESTUDIOS DE GÉNERO EN
CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y JURÍDICAS



Colegio de
Economistas
de Madrid



European Council for Small Business and Entrepreneurship

Cátedra AgroBank
Mujer, empresa y mundo rural



CaixaBank



@UCLM

LIBRO DE ACTAS

III CONGRESO INTERNACIONAL DE AFAMMER

SECCIÓN CIENTÍFICA

“MUJER Y MEDIO RURAL”

TOLEDO, 3 de febrero de 2023

 *Dykinson, S.L.*

Editorial DYKINSON, S.L.

Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

© Copyright by los/las autores/as.
Madrid, 2023

ISBN: 978-84-1170-432-8



[Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

EQUIPO DEL CONGRESO

Presidencia de Honor:

Su Majestad la Reina Dña. Letizia.

Presidenta del Congreso:

Carmen Quintanilla Barba, fundadora y presidenta de la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER).

Presidencia del Comité Científico:

Pilar Laguna Sánchez. Universidad Rey Juan Carlos.

Cristina Díaz García. Universidad de Castilla La Mancha.

Miembros del Comité Científico:

Mónica Segovia Pérez. Universidad Rey Juan Carlos.

Concha Roldán. Asociación GENET. Red Transversal de Estudios de Género- CSIC.

Amelia Pérez Zabaleta. Decana del Colegio de Economistas de Madrid.

Eva Cifre Gallego. Universidad Jaume I.

Montserrat Crespi Vallbona. Universidad de Barcelona.

Ingeborg Nordbø. Associate Professor, USN School of Business. Noruega.

Claire Dallies Nussili. Universidad del Valle. Guatemala.

Pau Pérez Ledo. Universidad de Valencia.

Marília Ferreira Durão. Universidade Portucalense. Portugal.

Raquel Huete Nieves. Universidad de Alicante.

Konstantine Zerva. Universidad de Girona.

Rosa Santero Sánchez. Universidad Rey Juan Carlos.

Concepción de la Fuente. Universidad Rey Juan Carlos.

Rosa Belén Castro Núñez. Universidad Rey Juan Carlos

Inmaculada Mora Jiménez. Universidad Rey Juan Carlos.

Javier Simó Reigadas. Universidad Rey Juan Carlos.

Carmen Gallardo Pino. Universidad Rey Juan Carlos.

Mercedes Ruiz Garijo. Universidad rey Juan Carlos.
Raquel Garrido Abia. Universidad Rey Juan Carlos.
Rebeca Martín Nieto. Universidad Rey Juan Carlos.
Desiré García Lázaro. Universidad Rey Juan Carlos.
Montserrat Irene Ros Martín. Universidad Rey Juan Carlos.
Anna Torres Delgado. University of Surrey. Reino Unido.
Ángela González Moreno. Universidad de Castilla La Mancha.
Josefa Soler Valls. Universidad de Castilla La Mancha.
Aurora Galán Carretero, Universidad de Castilla La Mancha.
Francisco Sáez Martínez, Universidad de Castilla La Mancha.
Laura Avellaneda Rivera, Universidad de Castilla La Mancha.
Carmen Ruiz Amaya, Universidad de Castilla La Mancha.
Colette Henry, Dundalk Institute of Technology. Australia.
Maribel Guerrero. Newcastle Business School, Northumbria University. Reino Unido.
Helle Neergaard, Aarhus University. Dinamarca.

Presidencia del Comité Organizador:

Mónica Segovia Pérez. Universidad Rey Juan Carlos.
Pedro Jiménez Estévez. Universidad de Castilla La Mancha.

Miembros del Comité Organizador:

Pilar Laguna Sánchez. Universidad Rey Juan Carlos.
Cristina Díaz García. Universidad Castilla La Mancha.
Ana M^a Vargas Pérez. Universidad Rey Juan Carlos.
Nurka Guevara Otero. Universidad Rey Juan Carlos.
Rocío Samino García. Universidad Rey Juan Carlos.
Víctor Cerro Rodríguez. Universidad Rey Juan Carlos.
Cristian Macías Domínguez. Universidad Rey Juan Carlos.
Juan Raso Peño. Universidad Rey Juan Carlos.

Ana Moreno Adalid. Universidad Rey Juan Carlos.

Nieves Pacheco Jiménez, Universidad de Castilla La Mancha.

Ana Escribano López, Universidad de Castilla La Mancha.

Juan Antonio Mondejar Jiménez, Universidad de Castilla La Mancha.

Ángela Triguero Cano, Universidad de Castilla La Mancha.

Carmen Díaz Mora, Universidad de Castilla La Mancha.

Laritz Margaret Machín Rincón. Universidad Jaume I.

Pilar Domínguez Castillo. Universidad Jaume I.

Colaboradores:

GENET - Red Transversal de Estudios de Género en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas.

<https://redgenet.org/>

CEMAD – Colegio de Economistas de Madrid. Observatorio de Género y Economía.

<https://www.cemad.es/comisiones/comision-de-trabajo-de-genero/>

CÁTEDRA AGROBANK. Mujer, Empresa y Mundo Rural.

<http://www.catedragrobank.udl.cat/es>

ECSB. European Council for Small Business and Entrepreneurship

<https://ecsb.org/>

Índice

Página

1. Prólogo.....	11
2. Bienvenida.....	13
3. Mujeres en el sector agrario y agroalimentario.....	15
3.1. <i>Mujeres rurales y turismo gastronómico: protección y promoción de la patata en Catalunya.</i> Montserrat Crespi-Vallbona, Ester Noguer Juncà y Francesc Fusté Forné.....	15
3.2. <i>Innovación agraria y género. Lecciones a partir de la experiencia empírica.</i> Mónica Segovia Pérez, Pau Pérez Ledo y Rosa María Yagüe Perales.....	17
3.3. <i>Mujeres entre la vida y el trabajo en la industria agroalimentaria en territorios rurales vulnerables albacetenses.</i> Aurora Galán Carretero y María José Díaz Santiago.....	21
4. Empresa y emprendimiento.....	25
4.1. <i>Impacto de las variables perceptuales en el emprendimiento naciente y en las empresas establecidas en el medio rural: Una perspectiva de género.</i> Cristina Díaz García, Ángela González Moreno y Francisco Sáez Martínez.....	25
4.2. <i>La innovación al servicio del empoderamiento femenino rural.</i> María Dolores de Miguel Gómez, Hayet Kerras, M. Francisca Rosique Contreras y Susana Bautista.....	31
4.3. <i>Características de las mujeres emprendedoras ecuatorianas y su aporte al desarrollo local.</i> Mónica Molina Barzola, Pilar Laguna Sánchez y Mónica Segovia Pérez.....	33
4.4. <i>Identificación de los obstáculos y facilitadores relacionados con el entorno económico y social del emprendimiento de las mujeres rurales de la provincia de Castellón.</i> Pilar Laguna Sánchez, Mercedes Segarra, Eva Cifre Gallego y Mónica Segovia Pérez.....	41
4.5. <i>Microfinanzas y cooperativismo: Alternativas de financiación al emprendimiento femenino.</i> Katherine T. Coronel Pangol, Carmen Orden Cruz, Jessica Paule Vianez.....	45
5. Relaciones y representaciones de las mujeres en el mundo rural.....	49
5.1. <i>Cartografía de espacios de relación en la comarca de Sanabria.</i> Paula Núñez Bravo y Fermina Garrido López.....	49
5.2. <i>Imaginario sobre las mujeres en el medio rural: representaciones periodísticas y voces expertas.</i> Vanesa Saiz Echezarreta, Belén Galletero Campos e Iván Navarro.....	55
5.3. <i>Impact of leisure activities on rural women's health status.</i> Desiré García Lázaro, Clement Kanyinda-Malu Kabiena, Javier Fernández Huete, Olga Isabel Fernández Rodríguez y Cristina Gómez Calero.....	59
5.4. <i>El germen del asociacionismo rural femenino. el modelo extensionista americano en la España franquista: las agentes de economía doméstica.</i> Silvia Canalejo Alonso.....	63
6. Despoblación, empleo y empoderamiento.....	67
6.1. <i>Mujer y despoblación: La percepción de sus causas según donde habita.</i> Eugenio Cejudo García, M ^a José Ríos Martín; José Antonio Cañete Pérez; M ^a Ángeles Portillo Robles.....	67
6.2. <i>Condicionantes socioeconómicos de la percepción de arraigo y movilidad intergeneracional de las mujeres rurales en Aragón.</i> M ^a Luisa Feijóo Bello, Rosa Duarte Pac y Cristina Sarasa.....	73
6.3. <i>Participación en los sistemas productivos y autonomía económica de mujeres rurales en la subregión de los Montes de María, departamento de Bolívar, Colombia.</i> Clara B. Rúa Bustamante y Milena Esther Arias Robles.....	77

6.4. <i>Gender gap and citizens' views on employment policies in rural Spain.</i> Carolina Pontones Rosa, Rosario Pérez Morote, Inmaculada Alonso Carrillo, Montserrat Núñez Chicharro.....	79
7. Trabajos presentados en formato póster.....	83
7.1. <i>Resultados competenciales en la educación secundaria en la España rural. Un análisis desde la perspectiva de género.</i> Christian Macías Domínguez y Rosa Santero Sánchez.....	83
7.2. <i>Mujeres emprendedoras en países subdesarrollados: Un Estudio de Caso en Colombia y Nigeria.</i> Camilo Giraldo Giraldo, Santiago Gutiérrez Broncano y Jhon Opute.....	87

1.- PRÓLOGO

Carmen Quintanilla Barba

Presidenta Nacional de AFAMMER



Queridas amigas, hoy me siento especialmente orgullosa de lo que somos, de lo que hemos construido y por lo que trabajamos. Compartir junto a todas vosotras el III Congreso Internacional, para conmemorar los 40 años de historia de AFAMMER, es un sueño hecho realidad.

AFAMMER es mi hogar, nuestro hogar, el que hemos construido como mujeres del mundo rural, peldaño a peldaño, desde 1982. Hemos dado voz a las mujeres del medio rural en España y en el mundo, a sus necesidades, y hemos trabajado conjuntamente por la conquista de nuestros derechos.

AFAMMER ha logrado unir las voces de las mujeres del medio rural, traspasando fronteras y llevando nuestra causa a todos los organismos nacionales e internacionales. En estas cuatro décadas, logramos que respalden nuestras propuestas y, con amplia satisfacción, podemos decir que contribuimos a disminuir las desigualdades sociales y liderar importantes causas a lo largo de estos intensos años de trabajo.

Hoy nos volvemos a encontrar, para celebrar, para intercambiar inquietudes y experiencias, sin perder de vista el actual contexto de crisis social, que no nos permite bajar los brazos. Por ello, en el III Congreso de AFAMMER, ponderamos el intercambio de conocimiento que nos ha traído hasta aquí y que es el camino para alcanzar la igualdad real en la sociedad global en que nos toca vivir.

Ante nosotras se plantean muchos retos aún. Tenemos que continuar trabajando para alcanzar los órganos de decisión de empresas y organismos, lograr romper los techos de cristal en las administraciones públicas y privadas, así como equiparar la relevancia en la

titularidad de las tierras de cultivo en nuestros campos. Todas juntas avanzaremos más y mejor y, para que esto sea posible, AFAMMER seguirá luchando por todas las mujeres del ámbito rural dentro y fuera de nuestras fronteras.

Hoy, en este congreso, damos un paso más, colocándonos en la agenda de la actualidad mundial y en los medios que dan cuenta de ella; pero este es solo un avance de los muchos que nos quedan por dar. Durante cuatro décadas hemos trabajado juntas para poder llevar a AFAMMER a ser la mayor organización mundial de mujeres en el medio rural. Lo hemos logrado luchando por nuestro pueblo, por nuestra tierra, por el mundo rural. Por eso: ¡GRACIAS! Muchas gracias a todas, por vuestra valentía y por vuestro esfuerzo diario, es la única forma de transformar nuestra realidad hacia un mundo más justo e igualitario. Solo así nuestros pueblos del mundo podrán sobrevivir y progresar.

Recordad siempre que juntas avanzamos, que gracias a la fuerza de la unidad hemos llegado hasta aquí.

¡FELICES 40 AÑOS!



2.- BIENVENIDA

AFAMMER (Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural), la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de Castilla La Mancha, dan la bienvenida a académicos/as, profesionales y estudiantado de doctorado de todo el mundo, a una discusión rigurosa y con aportaciones innovadoras sobre los temas actuales, relacionados con la mujer en el entorno rural.

Las mujeres desempeñan un papel crucial para el desarrollo y el crecimiento económico de las comunidades rurales. Sin embargo, su papel clave es demasiado a menudo «invisible», no reconocido, y las mujeres rurales siguen enfrentándose a diversas dificultades asociadas a las dinámicas, relacionadas con los roles de género tradicionales.

El Congreso pone el foco en esta línea de investigación para afrontar los retos del futuro. Uno de los objetivos del Congreso es crear una red de personal investigador, académicos/as y estudiantes de doctorado, que aporten su conocimiento sobre esta área de investigación tan necesaria.

Asimismo, el Congreso pretende realizar un acercamiento científico a la temática, sin olvidar la transferencia de conocimiento y el impacto de éste en la sociedad, para contribuir a la igualdad de oportunidades.



3. MUJERES EN EL SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

3.1. MUJERES RURALES Y TURISMO GASTRONÓMICO: PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PATATA EN CATALUNYA.

Montserrat Crespi-Vallbona

Departamento de Empresa, Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Barcelona.

Email: mcrespi@ub.edu

Ester Noguera-Juncà

Departamento de Economía, Universidad de Girona.

Email: ester.noguerjunca@udg.edu

Francesc Fusté-Forné

Departamento de Economía, Universidad de Girona.

Email: francesc.fusteforne@udg.edu

3.1.1. Objetivos:

Esta investigación tiene el objetivo analizar los procesos de valorización de la patata con el fin de describir su papel dentro del desarrollo cultural y social de una comunidad, a partir de su integración en la oferta de turismo gastronómico, y la comercialización a través de los restaurantes.

3.1.2. Revisión de la literatura:

Los productos alimenticios se utilizan para proteger y promover la identidad local como fuente de conocimiento. En algunas zonas de Catalunya, como por ejemplo la Vall de Camprodon y las Montañas de Prades, la patata se cultiva desde la antigüedad como producto de subsistencia. En los últimos años, y gracias al esfuerzo conjunto de los actores públicos y privados de estas regiones, este alimento se ha convertido en uno de los productos más emblemáticos del turismo gastronómico, también vinculado a los productos con etiquetas de calidad.

3.1.3. Método:

A partir de una metodología cualitativa y desde un punto de vista local, se han realizado 12 entrevistas con mujeres (6 de la Vall de Camprodon y 6 de las Montañas de Prades) de los sectores productivo y la distribución, vinculadas a la protección y promoción de la patata.

3.1.4. Resultados:

Los resultados muestran que desde una estrategia bottom-up, liderada por mujeres, la patata no solo forma parte de la identidad local de las regiones, sino que también se ha

convertido en un factor que atrae el turismo gastronómico. Los resultados también muestran que, a pesar del gran éxito de la restauración y el turismo gastronómico con respecto a la patata, la sostenibilidad y el futuro de este tubérculo no están garantizados debido a dos motivos: a) la escasez de producción, ya que es un producto de temporada y el cambio climático tampoco lo favorece, y b) la falta de relevo generacional en la agricultura y huida de los jóvenes de los espacios rurales.

3.1.5. Implicaciones:

Si bien la gastronomía se ha convertido en un importante atractivo turístico para los territorios rurales, su estudio en áreas protegidas sigue siendo poco explorado. Estos lugares utilizan su patrimonio cultural, natural y paisajístico, así como su identidad local, para atraer a los visitantes.

3.2. INNOVACIÓN AGRARIA Y GÉNERO. LECCIONES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA EMPÍRICA.

Mónica Segovia-Pérez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: monica.segovia@urjc.es

Pau Pérez Ledo

Universidad de Valencia. Email: pabpele@esp.upv.es

Rosa Yagüe-Perales

Universidad de Valencia. Email: rosa.m.yague@uv.es

3.2.1. Objetivos:

La innovación es un factor clave para la supervivencia del producto agrario en un entorno cada vez más cambiante y globalizado. Aplicando una aproximación feminista, la presente investigación analiza los factores (individuales, interaccionales, organizacionales o contextuales) claves en el proceso de innovación en el entorno rural desde una perspectiva de género. Por tanto, el objetivo principal de la investigación es analizar el perfil de la mujer productora agraria valenciana, descubrir su actitud innovadora y la influencia de dichos factores. Para ello, se propone la realización transversal longitudinal con un enfoque de triangulación metodológica. Los resultados muestran que los factores más influyentes son factores no individuales relacionados con la construcción social del género, las estructuras patriarcales en el entorno rural y las dinámicas de género que marcan la posición de la mujer en dicho entorno.

3.2.2. Revisión de la literatura:

La innovación como cualquier otro fenómeno social está determinado por la interacción de los individuos y dicha interacción está fuertemente condicionada por el género (Agnete Alsos et al., 2013; A. Kingiri, 2010) que, siendo un constructo social, determina los roles, estereotipos, comportamientos y organización socio-productiva de mujeres y hombres (Segovia-Pérez, M. y Figueroa, C., 2018).

La aplicación de una perspectiva de género dentro de la teoría de la innovación ha sido muy escasa (Thomas, 2003). Según (Estébanez & Sued, 2016) la atención a dicha perspectiva de género en los estudios de innovación está asociada a los orígenes del campo de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad (CTS) que surgió en las décadas de los años 60 y 70, principalmente en el ámbito anglosajón. Estos primeros trabajos, aun no aplicando un enfoque feminista, sí analizaron su interrelación. Por su parte, desde la teoría feminista son varias las perspectivas que se han utilizado para entender cuál es la relación entre innovación y género. Teniendo en cuenta los tres constructos que resumen el comportamiento innovador del productor agrario (actitud innovadora; orientación al aprendizaje; orientación al mercado) la literatura ha buscado evidencias achacables a factores

individuales, interaccionales, organizacionales y contextuales sobre la diferenciación por género.

En el sector agrario, la aplicación de una perspectiva de género debe tener en cuenta necesariamente el contexto socio-económico específico en el que se desarrolla la innovación. Según A. Kingiri et al. (2011) las desigualdades de género ocurren en la innovación rural debido a un acceso desigual o restringido a los recursos (tierra), a la tecnología (por ejemplo, semillas) y/o a la información como efecto de las escasas redes sociales y/o de niveles de alfabetización insuficientes. Asimismo, Estébanez & Sued (2016) y Fernández López (2022) señalan que, el rol tradicional de la mujer en la agricultura familiar, más centrado en sus labores domésticas (trabajo no-productivo), y la vinculación de los hombres a las tecnologías, intensifican las asimetrías de poder entre ambos grupos. Sumado a los anteriores obstáculos, Warren-Smith & Jackson (2004) señalan también la importancia del acceso a los sistemas de financiación y asesoramiento que están más orientados hacia el empresario masculino, lo que se traduce en una barrera para encontrar apoyo crediticio (De la Fuente, C., Segovia-Pérez, M. & Figueroa-Domecq, C, 2014).

Pese a estos obstáculos, diferentes investigaciones (Ní Fhlatharta & Farrell, 2017, Markantoni & van Hoven, 2012; Warren-Smith & Jackson, 2004) destacan que las mujeres están en la vanguardia de las iniciativas innovadoras en el entorno rural. En este sentido, Ní Fhlatharta & Farrell (2017) argumentan que, pese a las limitaciones contextuales del entorno rural, suelen ser las mujeres las que presentan nuevos métodos, ideas y productos, con empresas más pequeñas y centradas en lo local, lo que podría ratificar su orientación favorable al aprendizaje en la innovación. Salas-Arbeláez et al., (2018) en su estudio sobre las PYMEs en Cali sugiere que las Pymes gestionadas por mujeres realizan principalmente cambios o mejoras “en compras y aprovisionamientos (41,9%), la adquisición de nuevos bienes de equipos (25,8%) y cambios o mejoras en dirección y gestión (25,8%)” (Salas-Arbeláez et al., 2018, p 229); mientras que las actividades innovadoras de las Pymes gestionadas por hombres tienen una proporción ligeramente superior en la “adquisición de nuevos bienes de equipos” (27%). Pese a estos porcentajes, su estudio concluye que estas diferencias no son significativas y que un factor decisivo a la hora de determinar las distintas aproximaciones a la innovación en el entorno rural es, como ya se había señalado, la ausencia de mujeres en altos cargos directivos de las propias empresas. En España, esta ausencia en puestos de responsabilidad en el entorno rural es señalada también en el análisis realizado por Espacia y Mersa (2022) en su estudio sobre los “LEADER programme”.

Por último, otro efecto positivo de la innovación femenina es su capacidad para tomar conciencia e identificar las necesidades locales. Por tanto, su innovación estaría orientada al mercado al que se dirigen, aunando la orientación hacia la integración con el entorno y el conocimiento de las necesidades de los clientes. De ahí que, (Warren-Smith & Jackson, 2004) apuntan que buena parte de la innovación en zonas rurales se orienta en la "industria de servicios", donde las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas.

Relacionado con estos efectos positivos en el entorno rural por su visión más centrada en lo local, otro discurso académico asentado desde el ecofeminismo (Puleo y Grazón, 2021) conecta la innovación femenina con su mayor predisposición hacia la sostenibilidad y un espíritu ecológico (De Rosa et al., 2020; Ní Fhlatharta & Farrell, 2017) mediante el empleo de recursos renovables que ayudan a mejorar dicha sostenibilidad y la preservación ambiental futura en las zonas rurales.

3.2.3. Enfoque Metodológico:

El presente estudio se basa en un estudio transversal longitudinal (Campbell et al., 1986; Díaz de Rada, 2007) con un enfoque de triangulación metodológica. La elección de este enfoque metodológico longitudinal en dos tiempos se asienta en la necesidad de descubrir y separar los aspectos estructurales del fenómeno estudiado de los coyunturales, con el objetivo de revelar aquellos factores permanentes e intrínsecos asociados a la relación de género e innovación en el contexto socio-económico del entorno rural. De esta forma, la comprensión de este fenómeno involucra no sólo la posición de cada actor o pieza de forma transversal sino también los aspectos estructurales de género (individuales, organizaciones sociales y económicos) del que forma parte, teniendo en cuenta los posibles cambios evolutivos a lo largo del tiempo de los mismos, para poder entender de manera global y profunda la situación analizada. Los principales datos fueron recogidos en dos tiempos, en el año 2011 (metodología cuantitativa) y en el año 2022 (metodología cualitativa).

Uno de los primeros problemas de investigación a solventar en el estudio de los procesos de innovación agraria femenina es la propia localización de las mujeres de explotaciones agrarias por su invisibilidad; y la identificación de los distintos factores individuales y sociales en este contexto. Para solventar esta dificultad, la estrategia metodológica elegida para la investigación hizo necesario una aproximación metodológica que una única metodología no podría cubrir. De esta forma, el acercamiento metodológico empleado en esta investigación ha sido el de triangulación entre métodos utilizando metodología cuantitativa mediante una encuesta y metodología cualitativa, mediante entrevistas en profundidad. De esta forma, se profundiza la comprensión del fenómeno estudiado, al ofrecer la posibilidad de visualizar un problema desde diferentes ángulos, aumenta la consistencia de los hallazgos y garantiza la convergencia, la credibilidad, validez y calidad de los resultados (Gorard & Taylor, 2004; Greene, J. et al., 2005). En este sentido, la triangulación es utilizada en este estudio como un proceso de validación mutua de los resultados obtenidos por diferentes métodos (Ruiz, Ó. R., 2005).

3.2.4. Resultados:

La evidencia sugiere que la vida económica, productiva y social de las mujeres se ve afectada por la construcción social de género en el entorno rural. Una perspectiva crítica feminista permite descubrir los factores entrelazados en las estructuras patriarcales que afectan a través de varios niveles a las empresarias agrarias en el medio rural. El estudio

longitudinal realizado con triangulación metodológica expuesto en este artículo permite conocer cuál es su impacto en los procesos de innovación de las mujeres.

Teniendo en cuenta que las mujeres contribuyen extraordinariamente al desarrollo del entorno rural (Ní Fhlatharta & Farrell, 2017), los resultados de esta investigación son especialmente interesantes de cara a guiar la acción pública para favorecer la perspectiva de género en la innovación en este ámbito, y mejorar la capacidad de las políticas públicas en el entorno de la innovación agraria ayudando a flexibilizar la tensión entre el ámbito rural y el urbano. Crear los cauces adecuados para el empoderamiento femenino y la deconstrucción de los estereotipos de género serán claves para favorecer un futuro sostenible e igualitario del entorno rural.

3.2.5. Implicaciones:

Respecto a las implicaciones, la investigación expuesta siendo un estudio piloto tiene un alcance limitado en cuanto a las muestras obtenidas y el área geográfica estudiada. De esta manera, lo expuesto brinda un acercamiento a la agricultura valenciana con un enfoque geográfico o territorial concreto. Por tanto, sería muy interesante saber si en distintas áreas geográficas las culturas patriarcales tienen el mismo impacto, tanto a nivel nacional, en otras comunidades autónomas, como en estudios comparativos por regiones de la Unión Europea. Partiendo del enfoque feminista utilizado, futuras investigaciones podrían aplicar este modelo analítico para otros ámbitos territoriales.

Por otra parte, sería interesante extender la investigación teniendo en cuenta la edad, para saber si las nuevas generaciones, que han crecido con valores más igualitarios y con mayor conciencia sostenible, se enfrentan a los procesos de innovación y las estructuras sociales rurales de una manera distinta. Este análisis podría contribuir al área *Youth studies and rural areas*.

3.3. MUJERES ENTRE LA VIDA Y EL TRABAJO EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN TERRITORIOS RURALES VULNERABLES ALBACETENSES.

Aurora Galán Carretero

Universidad de Castilla-La Mancha. Email: aurora.galan@uclm.es

María José Díaz Santiago.

Universidad Complutense de Madrid. Email: mjdiazsa@ucm.es

Partimos de dos investigaciones sucesivas¹, centradas en el análisis de las actividades laborales y empresariales, así como de las experiencias vitales de las mujeres rurales en la industria agroalimentaria, en los territorios de Campo de Montiel y Sierra del Segura y Alcaraz. Analizando los procesos de socialización de las comunidades en las que se insertan, las políticas que afectan a su desarrollo y que inciden en el anclaje de éstas al territorio y buscando respuestas locales a problemas globales que, desde la perspectiva de género, dibujan el recorrido de nuevas formas de organización del trabajo que significan a las mujeres al final de las cadenas globales en el emprendimiento o la temporalidad (Galán, Díaz-Santiago, Colmenero, 2022).

Estas dos zonas consideradas altamente vulnerables localizadas en la provincia de Albacete, son fijadas por el Decreto 31/2017, de 25 de abril, por el que se establece el procedimiento de gobernanza de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Castilla-La Mancha para el período de programación 2014-2020, en los territorios caracterizados por un elevado índice de ruralidad, altas tasas de desempleo y declive socioeconómico, que se suelen ubicar en las zonas periféricas de la región, muchas de ellas en territorios con dificultad orográfica.

Con el objetivo de visibilizar el trabajo realmente existente (Castillo, 2004), se estudian las condiciones de vida y trabajo de las mujeres rurales; su inserción en el sistema productivo local de la industria agroalimentaria; a través de la identificación de estrategias familiares y su aportación al desarrollo rural.

La importancia de las mujeres en el desarrollo rural ha sido objeto de estudio en las últimas décadas, mostrando la dificultad de separar la familia de la relación de trabajo, la estrategia familiar predominante, tradicionalmente, en la que el trabajo de la mujer era considerado una “ayuda” a la economía familiar y que a lo largo de los años se fue

¹ El artículo es fruto de dos investigaciones continuadas en período pre y post COVID-19, Ayudas a la Investigación del Instituto de Estudios Albacetense: “Trabajadoras y empresarias agroalimentarias en la provincia de Albacete”, convocatoria 2018-2019. y “Políticas públicas, cadenas globales y su impacto en el trabajo de las mujeres en la industria agroalimentaria en Albacete” convocatoria 2020-2021

extendiendo a otras actividades productivas del medio rural. Estudios que han contemplado el papel de la mujer rural desde un plano secundario a la actividad agraria (García Bartolomé, 1999; García Ramón, 2000), y como catalizador del desarrollo rural (García Sanz, 2003; García Ramón y Baylina, 2000). Las investigaciones realizadas por Camarero et al (2006, 2008) han sido un punto de inflexión para el reconocimiento del trabajo invisible de las mujeres rurales y también su papel como emprendedoras (Sampedro, 2016).

Según el Informe anual de la industria alimentaria española del MAPA (2021), las cifras de negocio en Castilla-La Mancha de los subsectores de la industria agroalimentaria en relación a las nacionales señalan que los vinos representan el 20% de la cifra nacional, seguido de los productos lácteos (15,7%) y de la industria cárnica (9,9%).

Se ha llevado a cabo una metodología mixta que parte de una exhaustiva revisión documental y bibliográfica; uso secundario de estadísticas y realización de 30 entrevistas en profundidad semiestructuradas: 12 a informantes clave, cargos políticos, puestos técnicos de la administración pública, representantes de asociaciones y colectivos vinculados al sector y personal técnico de empleo y agentes en el territorio; y 18 entrevistas a diferentes perfiles de mujeres trabajadoras y empresarias de las zonas investigadas.

Los resultados visibilizan la actividad de las mujeres rurales en estas dos zonas específicas de la provincia de Albacete. La difícil separación de actividades productivas y reproductivas en la explotación agraria y la transformación alimentaria permite a las mujeres tener un trabajo remunerado o complementar la renta agraria en un contexto donde la mayoría de los trabajos agrícolas les están vetados y determina sus condiciones de vida y trabajo en estas zonas. Las mujeres rurales han ido visibilizándose y ocupando su posición como agentes de cambio en el desarrollo rural, sin abandonar su función de reproducción social.

En las entrevistas realizadas, queda patente cómo las mujeres que deciden crear sus negocios, parten de un contexto familiar, en el que las tradiciones permanecen. ellas se incorporan o crean nuevos negocios partiendo de ese *expertise*, pero con la formación adecuada para aportar y/o pilotar estas empresas que componen parte del tejido productivo agroalimentario.

PALABRAS CLAVE: mujeres rurales; industria agroalimentaria; estrategias familiares; desarrollo local; cadenas globales.

3.3.1. Referencias bibliográficas:

Camarero Rioja, L., Castellanos Ortega, M. L., García Borrego, I., & Sampedro Gallego, R. (2006). El trabajo desvelado. Trayectorias ocupacionales de las mujeres rurales en España. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer.

Camarero, L., & Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (Reis), 124(1), 73-105.

Castillo, J.J. (ed.) (2004): El trabajo recobrado. Una evaluación del trabajo realmente existente, Madrid, Miño y Dávila.

Galán, A.; Díaz-Santiago, M. J.; Colmenero, I. (2022). Emprendedoras rurales de la industria agroalimentaria ante las políticas públicas: segregación ocupacional en territorios vulnerables. *Sociología del Trabajo*, 101, 183-197

García Bartolomé, J. M. (1999). “Mujeres rurales, sociedad civil y desarrollo rural”. Instituto de la Mujer (1999): *Mujeres y sociedad rural. Entre la inercia y la ruptura*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

García-Ramón, M. D., & Baylina, M. (Eds.). (2000). *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Oikos-Tau.

Sampedro-Gallego, R. & Camarero Rioja, L. (2007). Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente del desarrollo. *Revista Internacional de Sociología*, 65(48), 121-146.

Sampedro-Gallego, R: (2016): “Exploring Female Over-Migration in Rural Spain- Employment, Care Giving and Mobility”. In: Wiest, K. *Women and Migration in Rural Europe*. Palgrave-Macmillan.

4. EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

4.1.- IMPACTO DE LAS VARIABLES PERCEPTUALES EN EL EMPRENDIMIENTO NACIENTE Y EN LAS EMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL MEDIO RURAL: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Cristina Díaz García

Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de CC. Económicas y Empresariales-Campus de Albacete. Email: Cristina.Diaz@uclm.es

Ángela González Moreno

Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de CC. Económicas y Empresariales-Campus de Albacete. Email: Francisco.Saez@uclm.es

Francisco Sáez Martínez

Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de CC. Económicas y Empresariales-Campus de Albacete. Email: Angela.Gonzalez@uclm.es

4.1.1. *Objetivos:*

El "recurso sin explotar" del espíritu empresarial de las mujeres ocupa un lugar central en las políticas para las zonas rurales (Ramadani et al., 2013), y los esfuerzos para integrar la perspectiva de género en la Política Agrícola Común y las Políticas de Desarrollo Rural de la UE se centran en el emprendimiento rural de las mujeres (Prügl, 2004). Sin embargo, no tenemos suficiente conocimiento empírico sobre las contribuciones del emprendimiento rural de las mujeres en los países desarrollados (Tillmar et al., 2022).

El objetivo de este trabajo es analizar los factores individuales que inciden en el emprendimiento naciente y reciente-consolidado de hombres y mujeres en el medio rural, incluyendo no sólo cuestiones demográficas (sexo-género, edad), de capital humano (nivel educativo) y de capital social (presencia de otros emprendedores en sus redes), sino también variables perceptuales (de oportunidad en los próximos seis meses, de autoeficacia empresarial y de miedo al fracaso).

Además, analizaremos si hay diferencias de género en la responsabilidad social y medioambiental de emprendedores rurales, comparándolo con los emprendedores urbanos.

4.1.2. *Revisión de la literatura:*

En las últimas décadas han sido muchos los estudios que han investigado qué factores influyen en la decisión del individuo de crear una nueva empresa. Como tal se han analizado características demográficas (edad, sexo-género), económicas, capital humano y social (ie: modelos de referencia emprendedores en sus redes). Además de estas características, que son atributos individuales medibles de forma objetiva, las percepciones subjetivas se han

agregado más recientemente como determinantes importantes del emprendimiento (Arenius y Minniti, 2005; Koellinger et al., 2007). Este conjunto de variables se refiere a las percepciones y juicios de los empresarios/as sobre sus propias capacidades o las condiciones ambientales que los rodean, lo que podría conducir a una decisión final con respecto a la creación de un nuevo negocio. Aunque estas percepciones pueden estar sesgadas, es probable que estén relacionadas con la decisión de un individuo para iniciar una nueva empresa.

Sin embargo, la decisión de iniciar una nueva empresa también depende del contexto en el que se toman las acciones (Arenius y Minniti, 2005), pues afecta a la disponibilidad local de recursos, el crecimiento del mercado regional o actitudes socioculturales hacia la propiedad de las empresas, factores que pueden tener una influencia importante en esta decisión (Bergmann y Sternberg, 2007; Gnyawali y Fogel, 1994). Los obstáculos son a menudo fuertes en las zonas rurales (Bock, 2006b), donde el papel de las mujeres es invisibilizado y las mujeres son vistas tradicional y principalmente como amas de casa (Forsberg, 2001, Alston, 2003, Markantoni y Van Hoven, 2012).

Además, los individuos forman expectativas de cómo deben comportarse ellos mismos y los demás en función de los roles de género. Así, hay evidencia de que las mujeres tienden hacia enfoques más participativos y de construcción de relaciones en roles de liderazgo y es más probable que persigan estrategias a largo plazo y unos resultados centrados en los grupos de interés, cuestiones que son fundamentales para las prácticas ambientales exitosas (Glass et al., 2016; Matsa y Miller, 2013). Las mujeres estarían más inclinadas a llevar a cabo la innovación ambiental proactiva como una acción empresarial que satisfaga las necesidades de los grupos de interés y reduzca la contaminación ambiental (Galia et al., 2015; Liao et al., 2019; Nadeem, Bahadar, Gull, and Iqbal, 2020).

4.1.3. Metodología:

El estudio se llevó a cabo con la encuesta GEM 2021 (Global Entrepreneurship Monitor), el total de la muestra es de 31785 casos de los que sólo 4891 son rurales, de estos 2238 son hombres y 2653 son mujeres. Si nos fijamos en los emprendedores/as nacientes son solo 140 (72 hombres y 68 mujeres). Si centramos el estudio en los emprendedores recientes y consolidados tenemos 656 casos, de los que 322 son hombres y 334 son mujeres.

El GEM recoge cuatro estadios de emprendimiento: emprendedor potencial (tiene intención de emprender en 3 años), emprendimiento naciente (pago de salarios menos de 3 meses), emprendimiento reciente (3-42 meses) y emprendimiento consolidado (más de 3,5 años). La Actividad Emprendedora Total (TEA) es la suma del emprendimiento naciente y el reciente.

Se lleva a cabo un análisis descriptivo de diferencia de medias con test t-de Student y regresiones logísticas, con el software SPSS 14.

4.1.4. Resultados:

En el análisis descriptivo se observa que para los emprendedores/as nacientes hay diferencias significativas de género: los hombres tienen mayor edad, conocen con más frecuencia a otro emprendedor/a, tienen percepción de una buena oportunidad en los próximos seis meses y más percepción de autoeficacia para emprender. Las mujeres, sin embargo, destacan en un mayor miedo al fracaso.

Haciendo una regresión logística se observa qué factores se relacionan con el emprendimiento naciente. Algunos tienen un impacto positivo y significativo: autoeficacia ($B=0,468$, $\text{sig.}=0,006$), nivel educativo ($B=0,127$; $\text{sig.}<0,001$), conocer a emprendedores ($B=0,316$; $\text{sig.}<0,001$). Otros factores impactan de forma negativa y significativa: la edad ($B=-0,264$; $\text{sig.},029$) y el miedo al fracaso ($B=-0,155$; $\text{sig.}<0,001$). Ser mujer no tiene un impacto directo significativo, pero como se aprecia en el análisis descriptivo las mujeres son más jóvenes, conocen a menos emprendedores/as y tienen percepciones significativamente distintas: más miedo al fracaso a la vez que menos autoeficacia y menos percepción de oportunidad en seis meses, afectando todas estas características de forma negativa al emprendimiento naciente.

Si analizamos los factores que se relacionan con el emprendimiento reciente y consolidado, vemos que dos factores siguen siendo esenciales: la percepción de autoeficacia ($B=0,415$, $\text{sig.}=0,001$) y tener otros emprendedores en las redes sociales ($0,333$, $\text{sig.}<0,001$), pero el nivel educativo -aun significativo- pierde peso ($B=0,066$, $\text{sig.},029$). El miedo al fracaso sigue incidiendo de forma negativa y significativa ($B=-,168$, $\text{sig.}<0,001$), pero este estadio de emprendimiento es más probable conforme aumenta la edad de los emprendedores/as ($0,315$, $\text{sig.}<0,001$).

Analizando el enfoque de responsabilidad social para los emprendedores/as recientes y consolidados del medio rural, se observan diferencias de género en cuanto a que las mujeres señalan una mayor consideración de implicaciones medioambientales, mayor priorización de implicaciones sociales y medioambientales sobre la rentabilidad/crecimiento y con más frecuencia han tomado alguna medida para minimizar el impacto medioambiental. Estos resultados se repiten para los emprendedores/as urbanos, si bien también es significativo el mayor enfoque de las mujeres en las implicaciones sociales (que no llegaba a ser significativo en el medio rural). Si bien, en este contexto urbano son los hombres los que significativamente destacan por haber tomado alguna medida para maximizar el impacto social o minimizar el impacto medioambiental.

4.1.5. Conclusiones:

Las variables perceptuales son clave para el emprendimiento: hay que fomentar que las mujeres se sientan capaces de llevarlo a cabo (con formación que aumente su autoeficacia) porque eso reducirá su miedo al fracaso. Además, es positivo realizar encuentros y programas de mentoría para que amplíen sus redes sociales incluyendo a otros/as

emprendedores/as. Es decir, es necesario ofrecer modelos de referencia de otras mujeres rurales que hayan emprendido, que también pueden hacer como mentoras.

Las mujeres rurales destacan en la importancia que conceden a valorar las implicaciones medioambientales de sus decisiones, incluso priorizándolas sobre resultados económicos (rentabilidad, crecimiento) y también destacan sobre sus homólogos masculinos en haber tomado medidas para reducir el impacto medioambiental. En el medio urbano los resultados son similares en cuanto a la importancia en la toma de decisiones, pero los hombres destacan en tomar medidas en relación al impacto social y medioambiental de sus empresas.

4.1.6. Implicaciones:

Apoyar la creación de empresas por mujeres es una estrategia adecuada para apoyar la supervivencia del medio rural y además sus empresas tienen un mayor enfoque en preservar el medioambiente que les rodea. Por tanto, a corto y medio plazo se tienen que ofrecer servicios de formación, pero también de cuidado, servicios básicos e infraestructuras para que las mujeres más jóvenes se decidan a emprender, sin verse obstaculizadas por roles de género.

Si el objetivo es más ambicioso y se quiere apoyar la igualdad de género se necesita hacer un esfuerzo de cambio cultural para eliminar dichos roles y estereotipos de género. A largo plazo hay que trabajar en los valores de la sociedad para combatir la división sexual del trabajo y la devaluación de los trabajos etiquetados como femeninos.

4.1.7. Bibliografía:

Alston, M. (2003). "Women in Agriculture: the 'New Entrepreneurs'". *Journal of Australian Feminist Studies*, 18, 163-171.

Arenius, P., y Minniti, M. (2005): "Perceptual variables and nascent entrepreneurship", *Small Business Economics*, 24, 233-247.

Bergmann, H., and Sternberg, R. (2007): "The changing face of entrepreneurship in Germany", *Small Business Economics*, 28, 205-221.

Bock, B. B. (2006). Rurality and gender identity: an overview. In: BOCK, B. B. & SHORTALL, S. (eds) *Rural Gender Relations*. Cambridge, MA: CABI Publishing.

Forsberg, G. (2001). "The difference that space makes. A way to describe the construction of local and regional gender contracts". *Norsk Geografisk Tidsskrift-Norwegian Journal of Geography*, 55, 161-165.

Galia, F., Zenou, E., e Ingham, M. (2015). Board composition and environmental innovation: Does gender diversity matter? *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 24(1), 117. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.066152>

Glass, C., Cook, A., e Ingersoll, A. R. (2016). “Do women leaders promote sustainability? Analyzing the effect of corporate governance composition on environmental performance”. *Business Strategy and the Environment*, 25(7), 495–511. <https://doi.org/10.1002/bse.1879>

Gnyawali, D. R. y Fogel, D. S. (1994): “Environments for entrepreneurship development: key dimensions and research implications”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Summer, 43-62

Kollinger, P.; Minniti, M., y Schade, C. (2007): “I think I can, I think I can: Overconfidence and entrepreneurial behaviour”, *Journal of Economic Psychology*, 28, 502-527.

Liao, Z., Zhang, M. y Wang, X. (2019). “Do female directors influence firms' environmental innovation? The moderating role of ownership type”, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, DOI: 10.1002/csr.1677

Markantoni, M. y Van Hoven, B. (2012). “Bringing ‘invisible’ side activities to light. A case study of rural female entrepreneurs in the Veenkoloniën, the Netherlands”. *Journal of Rural Studies*, 28, 507-516.

Matsa, D. y Miller, A. (2013). “A Female Style in Corporate Leadership? Evidence from Quotas”, *American Economic Journal: Applied Economics*, 5 (3), 136-169.

Nadeem, M., Zaman, R., y Saleem, I. (2017). “Boardroom gender diversity and corporate sustainability practices: Evidence from Australian Securities Exchange listed firms”. *Journal of Cleaner Production*, 149, 874–885. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.02.141>

Prügl, E. (2004). “Gender orders in German agriculture: From the patriarchal welfare state to liberal environmentalism”. *Sociologia Ruralis*, 44, 349-372.

Ramadani, V., Hisrich, R. D. y Gërguri-Rashiti, S. (2015). “Female entrepreneurs in transition economies: insights from Albania, Macedonia and Kosovo”. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 11, 391-413.

Tillmar, M., Sköld, B., Ahl, H., Berglund, K. y Pettersson, K. (2022) Women's rural businesses: for economic viability or gender equality? – a database study from the Swedish context, *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, <https://doi.org/10.1108/IJGE-06-2021-0091>

4.2. LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO RURAL.

María Dolores de Miguel Gómez

Departamento de Economía de la Empresa. ETSIA. Universidad Politécnica de Cartagena
Email: md.miguel@upct.es

Hayet Kerras

Departamento de Economía de la Empresa. ETSIA. Universidad Politécnica de Cartagena
Email: hayet.kerras@edu.upct.es

M. Francisca Rosique Contreras

Departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ETSIT.
Universidad Politécnica de Cartagena.
Email: paqui.rosique@upct.es

Susana Bautista

Escuela Politécnica Superior, Universidad Francisco de Vitoria.
Email: susana.bautista@ufv.es

4.2.1. Revisión de la literatura:

El desarrollo económico y social de las zonas rurales se encuentra obstaculizado por la existencia de los desequilibrios demográficos entre las regiones que configuran la Unión Europea y concretamente en España es una cuestión que es manifiesta. Ello es debido a una migración de la mujer de las zonas rurales a las zonas urbanas, en busca de una participación igualitaria en el mercado laboral, es lo que se puede considerar una migración selectiva de género.

Las mujeres son los pilares fundamentales para la sostenibilidad de las comunidades rurales, invisibilizadas y no valoradas por las mejoras y el bienestar que han generado en el medio rural. Las empresarias representan un tercio de las personas que trabajan por cuenta propia en la UE. Sin embargo, las aportaciones en la innovación de las mujeres son tan legibles, viables y comercializables como las de los hombres, aunque no tan reconocidas.

La pandemia del Covid-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de llevar a cabo una digitalización integral en el mundo rural, para que se pueda lograr un desarrollo sostenible, actuando de forma que se equilibren el uso de los recursos naturales con el compromiso de promover actividades como la “economía verde”, lo que conlleva un crecimiento económico con reducción de emisiones de carbono y de contaminación, con una mayor eficiencia energética y con un mantenimiento de los servicios ecosistémicos, en el que se incluye la biodiversidad.

4.2.2. Objetivo:

Como respuesta a esta situación, se presenta el proyecto “Greenworl: training and mentorship based adult rural women empowerment in the field of green entrepreneurship”. Este proyecto tiene por objetivo establecer herramientas y estrategias innovadoras concretas para promocionar el espíritu emprendedor y empresarial verde de las mujeres adultas en el medio rural. Mujeres que al vivir en el entorno rural tienen una doble vulnerabilidad, una, la del propio género y, otra, por la baja intensidad de oportunidades laborales, la escasez de servicios y recursos sociales en este entorno.

4.2.3. Metodología:

El proyecto “Greenworl” ha sido diseñado para asegurar la participación equilibrada de organizaciones complementarias con experiencia y especialización, compartiendo características y objetivos. El consorcio formado para este proyecto incluye 9 socios de 4 países (España, Chipre, Irlanda, y Letonia), distribuidos en un par de socios por país (excepto España que son 3 socios) que permita crear asociaciones para la cooperación, eligiendo para esto una institución de investigación (Universidad) y una comunidad local experta en temas de mujeres adultas en cada contexto geográfico (áreas rurales). Todos los socios han implementado proyectos específicamente dirigidos a fomentar la educación de adultos y el desarrollo rural, y específicamente a trabajar con mujeres. Cuentan con equipos multisectoriales y de gran experiencia que pueden dar respuesta a todos los requerimientos. Así, todos los socios contribuirán al desarrollo del proyecto según su perfil y experiencia.

Por lo que cabe resaltar como factor clave para el éxito del proyecto “Greenworl” es su transnacionalidad, ya que es fundamental la participación de diferentes instituciones de diferentes países, lo que garantiza que los productos finales respondan a diversos contextos rurales y, por lo tanto, tengan el potencial de ser transferidos e implementados internacionalmente, proporcionando perspectivas y conocimientos más amplios en todos los países europeos que participan en esta acción.

4.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS ECUATORIANAS Y SU APOORTE AL DESARROLLO LOCAL.

Mónica Molina Barzola

Universidad Rey Juan Carlos de España (URJC), 2do. Año de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas-Empresa y Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE).

Email: mm.molina.2016@alumnos.urjc.es

Pilar Laguna Sánchez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: pilar.laguna@urjc.es

Mónica Segovia Pérez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: monica.segovia@urjc.es

4.3.1 Resumen:

En el contexto del emprendimiento rural se caracteriza por ser complejo e incierto, donde las mujeres son las que encuentran mayores dificultades en su autonomía económica.

La investigación se enfoca al empoderamiento económico, desde una perspectiva de género y una mirada de una economía feminista. En este sentido, la economía y la socioeconomía feministas abordan diversos aspectos de las crisis reproductivas que afectan a una amplia gama de sectores de la población, especialmente a las mujeres que han experimentado desigualdades materiales y simbólicas. De ahí que sea tan importante el empoderamiento de la mujer y sobre todo en el ámbito rural, que facilite dicha autonomía y la capacidad y condiciones concretas para tomar libremente decisiones que afectan sus vidas. En Ecuador, con un contexto laboral y económico concreto, los componentes de la desigualdad de las mujeres afectan a diferentes ámbitos de la sociedad, como son la desigualdad en la toma de decisiones familiares, el acceso a la educación y la atención de la salud restringido, lo que evidencia la falta de empoderamiento a nivel social, cultural y político. Por ello, es pertinente analizar las características de las mujeres emprendedoras rurales, en el marco de la conmemoración del día internacional de la mujer rural organizado por la Asociación de Mujeres Emprendedoras Rurales de Lascano (AMER-LAS) de la República de Ecuador. Se recolectaron los datos utilizando metodología mixta mediante un cuestionario estructurado con escala Likert consolidada y entrevistas a profundidad, cuyos resultados fueron tratados con estadística descriptiva. Los resultados indican que el emprendimiento de género en el desarrollo local de la parroquia rural de Lascano de la Provincia de Manabí se caracteriza por inestable, incierto y complejo y que el emprendimiento femenino ha tenido que enfrentar los retos impuestos por varios factores que se recrudece desde la pandemia, profundizando las complejidades de vida de la mujer para independizarse económicamente en el cantón, dificultando el impulso del desarrollo

local. La producción de alimentos saludables elaborados artesanalmente y comercializados de manera asociativa son una alternativa sustentable y sostenible que canaliza proyectos que potencian el desarrollo productivo de su parroquia y del Ecuador. Los hallazgos de este estudio contribuyen a la investigación en curso incidencia del empoderamiento económico y la economía feminista para el fortalecimiento de las competencias de las mujeres emprendedoras del Ecuador.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento rural, mujeres emprendedoras, desarrollo local, emprendimiento femenino, desarrollo productivo.

4.3.2. Objetivo:

La investigación se enfoca en el empoderamiento económico, desde una perspectiva de género, es decir, la violencia contra las mujeres, al empoderamiento desde una etapa interseccional, y cómo las organizaciones internacionales y gubernamentales promueven el empoderamiento de las mujeres que emprendedoras ecuatorianas y el desarrollo de modelos de negocios inclusivos y sostenibles en países como el Ecuador desde una mirada de una economía feminista que de acuerdo a las palabras de Susan Himmelweit (2018) “una mejor economía” y la Economía Feminista no es una economía para las mujeres, es una economía que abarca a todas y todos. La autonomía para las mujeres, contar con la capacidad y condiciones concretas para tomar libremente decisiones que afectan sus vidas, no es una realidad para la mayoría de ellas.

En Ecuador nos encontramos con varias problemáticas en los emprendimientos de las mujeres, entre los que podemos mencionar de acuerdo con lo expresado por la presidenta de AMER-LAS:

Baja autoestima y de confianza en sí mismas, “miedos”. violencia física, psicológica, económica y sexual, que afectan su autoestima y seguridad personal, reduciendo sus capacidades productivas, poca experiencia en la planificación de producción y comercialización, poca formación empresarial específica (administración/marketing). Enfrentan obstáculos en el acceso a redes de comercialización, créditos, acceso a tecnología productiva y digital (comercio electrónico).

4.3.3. Revisión de la literatura:

Las escasas oportunidades económicas y laborales a las que pueden acceder las mujeres en las zonas rurales se han centrado principalmente en el trabajo por cuenta propia, es decir, la puesta en marcha de iniciativas empresariales en diferentes sectores.

Empoderamiento económico y economía feminista

El empoderamiento de la mujer en el emprendimiento recibe la primera aproximación en los años sesenta donde se aborda el género como una construcción social, introduciendo imaginarios sociales de los roles que las mujeres deberían desempeñar en la sociedad (Kargwell, 2012). En la primera década del siglo XXI, la investigación se centró en la capacidad de las mujeres para realizar trabajos.

Funciones, roles laborales y relaciones sociales (Pérez, Vásquez y Zapata, 2008), que permite orientar la política pública a nivel mundial hacia la promoción de la igualdad de género como eje del desarrollo económico y laboral. Las investigaciones muestran la necesidad de crear condiciones de igualdad para las mujeres en diferentes campos (Camberos, 2017). Por tanto, según Ordoñez y Aguilera (2019), las mujeres deben ser consideradas como sujetos de derechos.

De acuerdo con Bengoa (2014), la economía feminista rompe con los paradigmas económicos anteriores y se presenta como una idea transformadora al presentar una nueva perspectiva que pone la vida en el centro y el trabajo de cuidados como un aspecto decisivo de la reproducción social y de las condiciones de vida de las poblaciones.

4.3.3.1. Mujeres Emprendedoras Rurales

El emprendimiento rural se define como “la creación de una nueva organización que introduce un nuevo producto atiende o crea un nuevo mercado, o utiliza una nueva tecnología en un ambiente rural” (Wortman, 1990, p. 330).

La exclusión social de las mujeres en zonas rurales se ve agravada por factores como la despoblación, el envejecimiento de la población y la masculinización del medio ambiente rural.

Según Alonso y Trillo (2014), la pérdida de peso económico del sector primario ha obligado a muchas mujeres a buscar oportunidades en zonas urbanas.

4.3.4. *Enfoque/Método:*

La metodología de investigación tuvo un enfoque mixto cuali-cuantitativo, dado que se empleó la recopilación de datos para describir las características personales y de los factores del entorno, de una determinada población, siendo esta específicamente de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Rurales de Lascano (AMER-LAS). Los principales análisis estadísticos que se realizaron fueron descriptivos. Para cada dimensión se utilizó la distribución de frecuencias y se trabajó con porcentajes. La población objeto de estudio estuvo conformada por las mujeres socias de AMERLAS en el contexto de la conmemoración del 15 de octubre día internacional de la Mujeres rural. Los datos se recolectaron mediante un cuestionario estructurado fiable con escala Likert y entrevistas a profundidad basado en el método de Stephan (2018), el cuestionario constó por 10 secciones, con un total de 93 preguntas. Donde se preguntó en la sección 1 y 2 información personal y del emprendimiento, en varias secciones se preguntó siguiendo una escala con las siguientes opciones de respuesta, Totalmente en desacuerdo=1, bastante en desacuerdo=2, algo en desacuerdo= 3, ni de acuerdo ni en desacuerdo =4, algo de acuerdo=5, bastante de acuerdo=6, totalmente de acuerdo=7.

4.3.5. Resultados/Implicaciones:

Luego de recolectada la información, se procedió al análisis de los datos, de estos análisis se obtuvieron los siguientes resultados: En cuanto a los factores sociodemográficos, en la Figura 1 se observa que la mayoría de las mujeres emprendedoras encuestadas, se encontraban entre las edades de 31 y 40 años. El 73,3% tiene hijos y de están emprendedoras el 60% corresponde a menores de 16 años. La figura 2 se muestra al estado de situación de vivir o tener pareja, el 53,3% no tiene pareja y solo el 33,33% tiene pareja y comparten la vivienda.

Por otro lado, el nivel de estudio más relevante es la educación de tercer nivel universitaria que representa el 46,7%, por el contrario, está la primaria como se observa en la Figura 3.

Figura 1
Rango de Edad de las emprendedoras

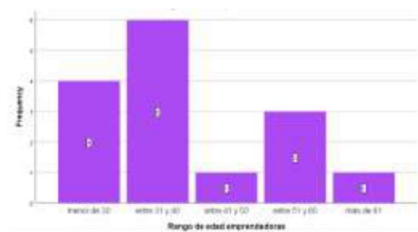


Figura 2
Situación en Pareja

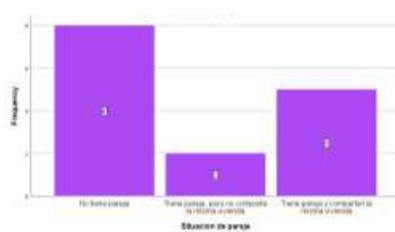


Figura 3
Nivel educativo

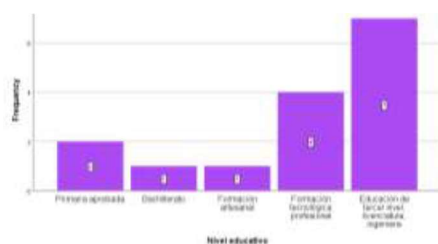
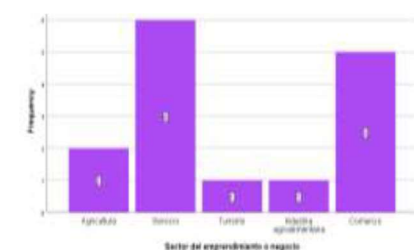


Figura 4
Actividad de los emprendimientos



En relación con la actividad de los emprendimientos de las usuarias encuestadas se evidencia que el sector principal es el de servicios con un 40%, principalmente de alimentos preparados, el segundo lugar con un 33,33% lo ocupa el comercio y en tercer lugar un 13,3% la agricultura (ver figura4).

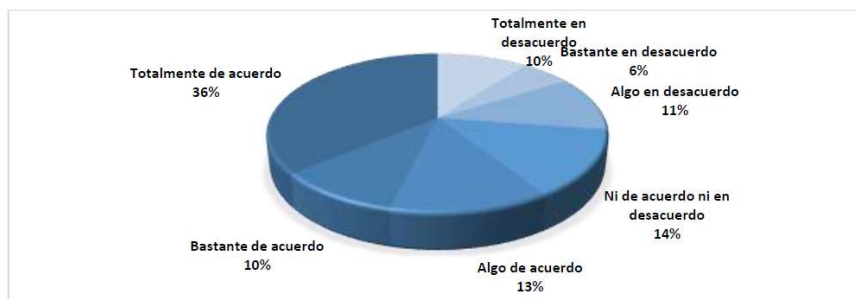
Los factores analizados en el cuestionario se encontraban las barreras al decidir emprender, sus características personales, familiares y a como se siente, nivel de salud y calidad de vida en la actualidad, su estado de ánimo, la orientación medioambiental de su emprendimiento o negocio.

Dimensión Emprendedora

A la hora de decidir emprender en el entorno rural, las encuestadas manifestaron en relación con la pregunta sobre las dificultades debido a mi forma de ser (infravaloro mi capacidad para hacer las cosas o para persistir en las dificultades, le tengo miedo al riesgo...), el 36% estaba totalmente en desacuerdo y el 10% estuvo bastante de acuerdo (ver figura 5).

Figura 5

Dificultades debido a mi forma de ser



Con relación al proceso de emprendimiento, de los hallazgos obtenidos de las entrevistas realizadas a las emprendedoras en relación con la pregunta ¿Cuándo y qué edad tenías cuando comenzó tu proceso de emprendimiento?, manifiesta que:

Tenía 21 años, en plena pandemia y quería generarme ingresos para poder salir de una situación de violencia en la que estaba inmersa. No era opción buscar un trabajo “normal” porque mi universidad maneja horarios que duran todo el día (E1).

Factores como Obstáculos al Emprendimiento

En relación con los obstáculos que se enfrentan los emprendimientos rurales fundados por mujeres, se preguntó: ¿Qué características personales te han dificultado o supuesto un obstáculo al proceso de emprendimiento? ¿Ha habido creencias sobre usted misma que han favorecido su emprendimiento? Donde obtuvo la siguiente respuesta por parte de la entrevistada:

Muchas veces por ser madre soltera de las mismas ganancias eh tenido que pagar gastos de la casa o de mis hijos descompletando lo de volver a invertir por fuerza mayor (E2).

4.3.6. Conclusiones:

La investigación examina la realidad de las mujeres emprendedoras rurales en la provincia de Manabí, en Ecuador, y se centra en las características de sus emprendimientos y las dificultades que enfrentan al decidir emprender. La investigación identifica que los emprendimientos femeninos son una herramienta de empoderamiento y autonomía para las mujeres y contribuyen al desarrollo de sus comunidades y economías familiares. La muestra es pequeña, lo que limita el conocimiento exhaustivo de los elementos que afectan al

emprendimiento femenino rural en Ecuador. Además, algunas emprendedoras no brindan datos por desconfianza en la investigación. La relevancia del asociacionismo entre las emprendedoras rurales y su papel en el crecimiento del emprendimiento es un elemento importante para mencionar.

En futuras vías de investigación, se debe considerar una muestra más amplia para desarrollar un conocimiento más exhaustivo de los elementos que afectan al emprendimiento femenino rural en Ecuador. También es importante abordar la desconfianza que algunas emprendedoras tienen en brindar datos para la investigación y fomentar el asociacionismo entre las emprendedoras para mejorar las oportunidades de comercialización de sus productos. En general, esta investigación es una primera aproximación a la realidad de las mujeres emprendedoras rurales en Ecuador, pero es un primer paso importante para comprender las características de sus emprendimientos y las dificultades que enfrentan.

4.3.7. Referencias:

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008.

Alonso, N., & Trillo, D. (2014). Women, Rural Environment and Entrepreneurship. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 161, 149-155. 10.1016/j.sbspro.2014.12.039

Ballestero, P.T., Romero, P.A., y Serrano, L.G. (2014). Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural: el turismo como motor de desarrollo. *Esic market*, 45(3), 553-604. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4939505>

Bengoá, C. C. (2014). La economía feminista: ruptura teórica y propuesta política. *Con voz propia. La economía feminista como apuesta teórica y política*. Madrid: La oveja roja, 25-48.

Camberos, M. (2017). Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género. *Entramado*, 7(2), 40-53. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3400>

Castaño, Allisson y Chan, Tatiana. (2018). Emprendimiento femenino impulsados por mujeres ecuatorianas.

Chiriboga, M., & Arellano, J. F. (2008). Diagnóstico de la comercialización agropecuaria en Ecuador implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria, 60.

Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2018). Promoción de la innovación exportadora instrumentos de apoyo a las pymes. CEPAL.

Gidakou, I. (2015). Women's Entrepreneurship in Rural Greece. *International Journal of Business and Management*, 10(10), 129-142. doi: <https://doi.org/10.1080/13608740903037968>

Global Entrepreneurship Monitor. (2017). GEM 2013 global report.

IEPS. (2015). Proyecto ACES «Articulación de Circuitos Económicos Solidarios para el fortalecimiento de los Actores de la EPS». Quito.

ILO. (November, 2014). Sustainable Enterprise Programme. The Social and Solidarity Economy [Brochure]. <https://bit.ly/2KjBeZM>

Kargwell, S. A. (2012). Women entrepreneurs breaking through: Push and pull within UAE cultural context. *International journal of business and social science*, 3(17).

OIT. (2016). La 7ª Edición de la Academia de la OIT sobre Economía Social y Solidaria [Nota de prensa]. En OIT. <https://bit.ly/2O7L9m9>

Pérez, A., & Tallón, M. (2017). Estudio de la mujer emprendedora: El medio rural como oportunidad. *RA & DEM Revista de Administración y Dirección de empresas*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6341525>

Pérez, M., Vázquez, V. & Zapata, E. (2008). Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco: El papel de los fondos regionales de la CDI. *Cuicuilco*, 15(42), 165-179. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592008000400010

Puig, C., Coraggio, J. L., Laville, J. L., Hillenkamp, I., Farah, I., Jiménez, J., ... & de Mendiguren, J. C. P. (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. Bilbao: UPV/EHU.

Romero, M. (1991). ECUADOR www.flacsoandes.edu.ec.

Sánchez-Parga, J., Acosta, A., Ribadeneira, J. L., Espinosa, S., Menacho, D. C., Chiriboga, M.

SRI (2022). Guía Tributaria. RÉGIMEN SIMPLIFICADO PARA EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS POPULARES (RIMPE). <https://www.sri.gob.ec/rimpe>

Wortman Jr, M. S. (1990). Rural entrepreneurship research: An integration into the entrepreneurship field. *Agribusiness*, v. 6, n. 4, 329-344. [https://doi.org/10.1002/1520-6297\(199007\)6:4<329::AID-AGR2720060405>3.0.CO;2-N](https://doi.org/10.1002/1520-6297(199007)6:4<329::AID-AGR2720060405>3.0.CO;2-N)

4.4. IDENTIFICACIÓN DE LOS OBSTÁCULOS Y FACILITADORES RELACIONADOS CON EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN.

Pilar Laguna Sánchez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: pilar.laguna@urjc.es

Merche Segarra Ciprés

Universitat Jaume I. Email: msegarra@uji.es

Eva Cifre Gallego

Universitat Jaume I. Email: cifre@uji.es

Mónica Segovia Pérez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: monica.segovia@urjc.es

4.4.1. Objetivos:

El objetivo de este trabajo es realizar un diagnóstico de los obstáculos y facilitadores del entorno (sociales, estructurales, económicos-financieros, digitales) que han encontrado las mujeres emprendedoras en el entorno rural de la provincia de Castellón para llevar a cabo su emprendimiento.

La investigación se ha realizado dentro del Proyecto “Mujeres Emprendedoras en el entorno rural de la provincia de Castellón: diagnóstico de los obstáculos y facilitadores de su emprendimiento y bienestar” financiado por la Diputación de Castellón gracias al convenio entre la Diputación y la Universitat Jaume I, proyecto del que han formado parte las autoras.

4.4.2. Revisión de la literatura:

Actualmente las mujeres rurales se constituyen en uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico. Además, su situación es más precaria que en los entornos urbanos por la persistente desigualdad agravada por la brecha digital. ONU Mujeres identifica a las mujeres rurales como agentes clave reconociendo sus derechos más allá de del papel que puedan jugar en el desarrollo sostenible: “Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación se encuentran entre los muchos retos a los que se enfrentan. Estos se ven agravados además por las crisis mundiales —económica y alimentaria— y el cambio climático. Empoderar a este colectivo no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia

presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial”. “El objetivo es empoderar a las mujeres rurales para que puedan reclamar sus derechos a la tierra, el liderazgo, las oportunidades y elecciones, y participar en el diseño de leyes, políticas y programas. Los datos demuestran que de esta manera se impulsa la productividad, se mejora el crecimiento y aumentan las perspectivas de desarrollo para las generaciones actuales y futuras.

Además, la iniciativa colabora con gobiernos para formular e implementar leyes y políticas que promuevan la igualdad de derechos, oportunidades y participación, de manera que las mujeres rurales se puedan beneficiar del comercio y las finanzas, comercializar sus bienes y contribuir firmemente al crecimiento económico inclusivo”. En España, las mujeres son el 48,8% de la población rural (de municipios de menos de 5.000 habitantes) en 2019. Además, estas mujeres rurales son el 12% del total de mujeres del país. Una provincia con cifras muy similares a la media es la de Castellón, donde las mujeres son el 48,7% de la población rural. El mercado laboral del medio rural se caracteriza por una baja tasa de empleo (que se acentúa en el caso de las mujeres), una fuerte asalarización y una marcada terciarización. De hecho, existe una discriminación salarial de género: las mujeres están sobrerrepresentadas en los rangos salariales entre los 400€ y los 1.000€ mientras que los hombres lo están entre los 1.001€ y los 1.400€, así como una masculinización del empresariado rural. Este mercado laboral del medio rural está caracterizado también por la segregación, que puede ser de dos tipos: tanto vertical como horizontal. En cuanto a la segregación vertical las mujeres se concentran, por lo general, en las posiciones inferiores de la jerarquía laboral y ocupan puestos de personal no cualificado y personal administrativo. Los hombres, sin embargo, tienen mucha más presencia en puestos de poder y responsabilidad. En cuanto a la segregación horizontal, aunque en ambos sexos el sector servicios ocupa a la mayor parte de la población (52,6%), en este sector se concentran más mujeres (78,5%) que hombres (41%).

Asimismo, las mujeres tienden a ocuparse en empleos tradicionalmente femeninos y los hombres en empleos tradicionalmente masculinos. La presencia de estereotipos y roles de género y su influencia en las desigualdades entre mujeres y hombres muestran que el sistema patriarcal sigue muy presente en la población rural y esto tiene una gran influencia en los ámbitos analizados. En líneas generales, se acepta que las mujeres ejerzan el rol productivo, siempre y cuando no abandonen el rol doméstico/familiar. Para alcanzar la independencia en otros ámbitos debemos comenzar con la independencia económica. Según datos de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR), un 50,7% de las mujeres rurales entre 20 y 65 años están en situación de desempleo o inactividad laboral. Para salir de esta situación, el emprendimiento es una opción que necesita de programas de apoyo reales. Sin embargo, sigue habiendo desigualdades en las tasas de emprendimiento. El Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, MARM, 2011) señalaba una tasa de empresariado para las mujeres rurales del 24,5% frente al 41,7% de los varones, con una brecha de género de 17,2 puntos. Para incrementar el emprendimiento en esta población, es necesario contar con datos recogidos que permitan realizar un diagnóstico de manera rigurosa, que permita visibilizar una realidad que aún hoy está muy oculta, parte importante

para tomar conciencia del problema, y plantear medidas a futuro que favorezcan el desarrollo de políticas que fomenten la igualdad real. Es por tanto necesario un acercamiento científico que permita analizar los obstáculos que han encontrado estas mujeres, pero también las herramientas/facilitadores con los que han contado para seguir adelante, así como su repercusión en su propio bienestar. Y este es el objetivo general del presente proyecto.

4.4.3. Enfoque metodológico:

Para realizar el estudio se ha utilizado una metodología cualitativa a través de la realización de 30 entrevistas en profundidad a mujeres emprendedoras en el ámbito rural. Asimismo, siguiendo la metodología de innovación abierta (Open Innovation) y como parte del estudio cualitativo, se ha organizado una jornada de evaluación conjunta y reflexión sobre los resultados preliminares de dichas entrevistas para valorar y analizar su alcance y posibles líneas de actuación. En dicha Jornada participaron mujeres emprendedoras, representantes de instituciones como AFAMMER, la diputación de Castellón y el equipo de investigadoras donde se trataron los retos y las soluciones que aparecieron tras el análisis de las entrevistas.

4.4.4. Resultados:

Los resultados recogidos muestran que los mayores obstáculos relacionados con el entorno económico y social se encuentran ligados a la falta de apoyo institucional especialmente en cuanto al asesoramiento para superar las barreras burocráticas para poner en marcha un negocio, así como en cuanto a dar más visibilidad a los negocios locales. Los resultados también apuntan a la existencia de un entorno social que no favorece el desarrollo profesional, la falta de generación de redes de apoyo y redes sociales que les permita estar conectadas y compartir experiencias, situaciones personales y profesionales y que les sirvan para reforzarse a nivel personal pero también profesional. Entre otros obstáculos también destacan, la mala calidad de los servicios comunitarios (infraestructuras) y la carencia de formación e infraestructuras digitales. Un mejor conocimiento de la situación permitirá vertebrar las soluciones e identificar las necesidades que favorezcan el emprendimiento rural femenino.

4.4.5. Implicaciones prácticas:

Derivadas de los resultados obtenidos se hacen una serie de propuestas sobre la dimensión social y personal orientadas a transformar los estereotipos de género, implementar formaciones participativas y experienciales, desarrollar y fortalecer las redes y el asociacionismo, creación de programas y proyectos que den respuesta a necesidades de corresponsabilidad, promoción de la salud entendida desde su perspectiva biopsicosocial, implementar proyectos de recuperación de lo rural.

Asimismo, se presentan retos y soluciones económicas y laborales tales como propuestas a nivel institucional, en el ámbito de la financiación y la fiscalidad, otras

relacionadas con la formación, asesoramiento e investigación para terminar con propuestas sobre inversiones desde el sector público.

El cuadro 1 recoge un resumen de las propuestas a los retos económicos y laborales de las mujeres emprendedoras en el ámbito rural de la provincia de Castellón.

Cuadro 1. Propuestas ante los retos económicos y laborales de las emprendedoras rurales de Castellón

Propuestas institucionales	Propuestas sobre financiación y fiscalidad	Propuestas sobre formación, asesoramiento e investigación	Propuestas sobre inversiones desde el sector público
Incluir negocios locales en la cartera de proveedores de las administraciones públicas	Programas de apoyo específicos para mujeres emprendedoras rurales con subvenciones y deducciones fiscales	Creación de plataforma de acciones formativas y programas de apoyo y asesoramiento al emprendimiento rural	Inversión específica para el impulso y mejora de infraestructuras de comunicación física: carreteras, trenes, etc.
Impulsar campañas de comunicación para promover los negocios locales	Impulso de programas de Sociedades de Garantía Recíproca para facilitar acceso a financiación bancaria	Organización de programas de formación y jornadas específicas	Inversión específica para la digitalización: infraestructuras, formación, asesoramiento y acceso a servicios/proveedores tecnológicos
Facilitar acceso preferente a infraestructuras		Alfabetización y formación en tecnología	Inversión para atender los servicios básicos de salud, educación y servicios sociales o, en su defecto, el impulso y apoyo del desarrollo de iniciativas privadas que los provean
Reconocimiento y premios a emprendedoras rurales		Formación en gestión de recursos humanos	
Desarrollo de planes de formación y asesoramiento para personal de administración		Realización de estudios orientados a oportunidades de negocio	

4.4.6. Referencias bibliográficas básicas:

Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2011). Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural. https://www.mapa.gob.es/es/desarrollorural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/condicion_es_vida_tcm30-151056.pdf

ONU Mujeres. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/ruralwomen>

Sevilla, Jordi (2021). La brecha entre el mundo rural y el urbano. Colección brechas sociales. Observatorio Social La Caixa, Barcelona.

Mujeres emprendedoras en el entorno rural de la provincia de Castellón: diagnóstico de los obstáculos y facilitadores de su emprendimiento y bienestar. Memoria de actuaciones y resultados. https://gest.uji.es/wp-content/uploads/2023/01/Memoria-final_Mujeres-emprendedoras-enentorno-rural-de-la-provincia-de-Castellon-UJI.pdf

4.5. MICROFINANZAS Y COOPERATIVISMO: ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO.

Katherine T. Coronel Pangol

Universidad Rey Juan Carlos. Email: kt.coronel.2018@alumnos.urjc.es

Carmen de la Orden de la Cruz

Universidad Rey Juan Carlos. Email: carmen.delaorden@urjc.es

Jessica Paule Vianez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: jessica.paule@urjc.es

4.5.1. Objetivo:

El presente estudio tiene como objetivo principal evidenciar que las microfinanzas y el cooperativismo son alternativas de financiación relacionadas con el emprendimiento femenino. Además, tiene como objetivo secundario determinar si estas alternativas de financiación son más útiles en los emprendimientos por oportunidad que en los que nacen por necesidad.

4.5.2. Revisión de literatura:

Las altas tasas de desempleo ocasionan que Sudamérica sea una de las regiones con los mayores niveles de emprendimiento a nivel mundial (GEM, 2015). Los reportes del *Global Entrepreneurship Monitor* del 2020 (Lasio et al., 2020) muestran que el emprendimiento se focaliza principalmente en mujeres. Landry Ngono (2020) destaca que una de las principales limitaciones del emprendimiento es el acceso a la financiación, situación que se incrementa en el emprendimiento femenino. Halabisky (2018) y Akouwerabou (2020) mencionan que la financiación a través de fuentes tradicionales, como la banca, es el principal obstáculo para las mujeres emprendedoras, principalmente cuando sus emprendimientos surgen de la necesidad, dado que factores, como falta de formalidad e información de sus emprendimientos, no les permite acceder a este tipo de financiación. El reporte especial del GEM (2021), en donde analiza el emprendimiento femenino, también resalta que el acceso a la financiación es una fuente importante de preocupación para muchas mujeres empresarias.

Algunos trabajos tratan de dar respuesta a este problema determinando algunas alternativas de financiación que podrían resultar equitativas y a las cuales las mujeres podrían acceder. Landry Ngono (2020) menciona que algunas herramientas alternativas para este tipo de inconvenientes son las microfinanzas, el acceso al dinero móvil y alternativas comunitarias de financiación. Espinosa et al. (2018) coinciden en que el promueve al desarrollo de los negocios de las mujeres. Corrêa et al. (2021) incluyen al cooperativismo como otra de las alternativas a la financiación bancaria. Widiyanti et al. (2018) son mucho más específicos al determinar que una forma adecuada para resolver el problema de la

pobreza de las mujeres es el empoderamiento a través de programas de microfinanzas y alianzas cooperativas. Sin embargo, a pesar de que América Latina es la zona con las tasas de emprendimiento femenino más altas en el mundo (GEM, 2020), no existen estudios que den alternativas a los problemas de financiación que sufren dichos emprendimientos.

4.5.3. Metodología:

Para cumplir con los objetivos se han tomado datos sobre el acceso de las mujeres al sector bancario de la base de datos de estadísticas de género y paridad de género del Banco Mundial (2020). Los datos de microfinanzas y cooperativismo provienen de la Encuesta de Acceso Financiero (FAS, 2020) y los datos del espíritu empresarial de las mujeres proviene de los Indicadores de Desarrollo Mundial (Banco Mundial, 2020). Para evaluar el emprendimiento femenino se ha considerado la TEA femenina de los reportes del GEM (2020), en donde se ha identificado emprendimiento por necesidad y por oportunidad. La metodología utilizada ha sido modelos de datos de panel estático de efectos aleatorios.

4.5.4. Resultados:

Los resultados han permitido concluir que las microfinanzas y el cooperativismo tienen una relación directa con el emprendimiento femenino. Además, estas dos fuentes de financiación alternativa tienen una relación directa con el emprendimiento femenino por oportunidad, mientras que, con el emprendimiento femenino por necesidad, la relación es negativa.

4.5.5. Implicaciones:

Se sugiere fortalecer las instituciones y operaciones de microfinanzas y cooperativas para fortalecer el emprendimiento femenino por oportunidad en la región latinoamericana, así como analizar en detalle alternativas que potencien el emprendimiento por necesidad en la región.

4.5.6. Bibliografía:

Akouwerabou, L. (2020). Les difficultés d'accès au financement: Le cas des femmes entrepreneurs burkinabè. *Revue Africaine De Management*, 5(2), 37–57. <https://revues.imist.ma/index.php/RAM/article/view/18515>.

Banco Mundial. (2020). *World Development Indicators*. <https://databank.worldbank.org/source/world-developmentindicators>

Corrêa, V., Brito, F., Lima, R., y Queiroz, M. (2022). Female entrepreneurship in emerging and developing countries: a systematic literature review. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 14(3), 300-322. <https://doi.org/10.1108/IJGE-08-2021-0142>

Espinosa, T., Maldonado, G. & Heredia, L. (2018). Family income as a source of financing microbusiness women of the Yucatán Península, México. *TEC Empresarial*, 12(1), 31-38.

FAS. (2020). Fondo Monetario Internacional. Disponible en: <https://data.imf.org/?sk=e5dcab7e-a5ca-4892-a6ca-598b5463a34c>

Global Entrepreneurship Monitor. (2015). GEM América Latina y El Caribe. Disponible en: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=49822>

GEM. (2020). GEM 2020 / 2021 GLOBAL REPORT

GEM. (2021). Women's Entrepreneurship 2020/21.

Halabisky, D. (2018). Policy Brief on Women's Entrepreneurship. OECD SME and Entrepreneurship Papers., Paris: OECD Publishing.

Landry Ngono, J. (2020). Financing women's entrepreneurship in Sub-Saharan Africa: bank, microfinance and mobile money. Labor History. <https://doi.org/10.1080/0023656X.2020.1851666>

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano J., y Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. ESPAE, Escuela de Negocios.

Widiyanti, E., Pudjihardjo, P., & Saputra, P. (2018). Tackling poverty through women empowerment: The role of social capital in Indonesian women's cooperative. Jurnal Ekonomidan Studi Pembangunan, 10(1), 44-55.

5. RELACIONES Y REPRESENTACIONES DE LAS MUJERES EN EL MUNDO RURAL

5.1. CARTOGRAFÍA DE ESPACIOS DE RELACIÓN EN LA COMARCA DE SANABRIA.

Paula Núñez Bravo

Universidad Rey Juan Carlos. Email: paula.bravo@urjc.es

Fermina Garrido López

Universidad Rey Juan Carlos. Email: fermina.garrido@urjc.es

5.1.1. Objetivos:

La presente investigación persigue el objetivo principal de comprender y categorizar los espacios de reunión, conversación, crecimiento personal y profesional de la mujer que vive en la comarca de Sanabria, ubicada al noroeste de la provincia de Zamora.

Jesús Ignacio San José Alonso en su tesis doctoral “Análisis del espacio religioso en Sanabria”ⁱ, analizaba la relación entre los espacios religiosos y la morfología de los asentamientos urbanos. Continuando la misma estrategia de análisis, la investigación tiene como objetivo secundario analizar si la configuración y el tamaño de los núcleos guardan relación con la tipología de los espacios públicos.

Al mismo tiempo, se pretende aportar una nueva mirada de los espacios públicos, la arquitectura autóctona y el paisaje singular de la comarca, a través de la creación de material gráfico elaborado de forma analógica y digital.

Este trabajo gráfico se acompaña de un conjunto de secuencias fotográficas inspiradas en la metodología de acercamiento al terreno desarrollada por la arquitecta Denisse Scott Brown, cuyo enfoque proyectual partía de la idea de que “la arquitectura no puede obligar a las personas a conectarse, solo puede planificar los puntos de cruce, eliminar barreras y hacer que los lugares de encuentro sean útiles y atractivos”ⁱⁱ.

5.1.2. Literatura:

Los ensayos publicados por la escritora gallega Emilia Pardo Bazán sentaron las bases de la defensa de la mujer libre que decide por sí misma su devenir. En el año 1982 presentó el escrito “La educación del hombre y la mujer” en el Congreso Pedagógico aseverando: "Aspiro, señores, a que reconozcan que las mujeres tienen su propio destino; que sus primeros deberes naturales son para consigo misma, no relativos y dependientes de la entidad moral de la familia que en su día podrá constituir, o no constituir”ⁱⁱⁱ.

Este pensamiento cobra sentido en la mujer cosmopolita que habita en la ciudad, pero, tal y como expone M^a Consuelo Díez Bedmar en su escrito “Las mujeres en el entorno

rural. Reflexiones generales y contextualización”^{iv}, dista de la mujer perteneciente al medio rural, cuyos valores y desarrollo evolucionan más lentamente, condicionados por el patrimonio cultural y los principios y valores de la comunidad que la rodean.

Raúl Reloba Ferrero comparte en su tesis “Etnografía de la comarca de Sanabria-Carballada: economía, cambio social y desarrollo”^v el cambio radical del estilo de vida y la crisis del modelo de sociedad sufrido desde mediados del siglo XX. El éxodo de familias completas hacia las grandes ciudades en busca de nuevas oportunidades laborales desencadenó la actual despoblación que sufre la comarca. Por otro lado, la deslocalización de los servicios y las nuevas oportunidades para la mujer rural, han provocado la desaparición y el desuso de los espacios de socialización frecuentados por las mujeres durante la primera mitad del siglo XX.

Con la desaparición de la arquitectura social, su abandono y su desuso, se desvanecen también las ocasiones y puntos de encuentro en el espacio público, resultando insuficientes para forjar esa red de apoyo y sustento tan importante para la vida en comunidad en las zonas rurales.

5.1.3. Metodología:

Para comprender y poder conocer en los espacios de reunión y socialización de la mujer sanabresa del siglo XX y la actual, es imprescindible ahondar previamente en la cultura y la organización general de la comarca, así como en las características físicas y morfológicas de los núcleos de población.

Tras el análisis en profundidad de la historia, la cultura, la situación laboral, económica y social de la mujer sanabresa de los siglos XX y XXI, se analiza gráficamente la morfología de los núcleos de población para conformar la cartografía.



Cartografías de las pedanías Valdespino (izq.), San Martín de Castañeda (centro) y La Puebla de Sanabria (der.)

De todos los núcleos existentes (ochenta y siete), se seleccionan seis en función de su tamaño (grande – mediano - pequeño) y su morfología (compacta – lineal – dispersa), a los que se añade un séptimo núcleo por su excepcionalidad temporal en la comarca (construido en 1959).



Cartografía (izq.) y mapa mental (der.) de la pedanía de Ribadelago Nuevo (municipio excepcional).

De cada núcleo, y con las conclusiones obtenidas en el análisis cultural y urbano, se define gráficamente la ubicación y tipología de los espacios de relación mediante su cartografiado sobre dibujos en planta de diferentes pedanías. Cada análisis se acompaña de un mapa mental, elaborado a través del recuerdo de las visitas de campo realizadas, y de un conjunto de secuencias fotográficas.

5.1.4. Resultados:

Se detecta una relación muy estrecha entre historia y urbanismo en la comarca. La vida en Sanabria desde sus inicios (final siglo XIX) se centró en la actividad productiva, siendo la agricultura y la ganadería los ejes sobre los que giraba el trabajo y la supervivencia de hombres y mujeres.

La mujer realizaba actividades en soledad y en comunidad. Durante la primera mitad del siglo XX estas tenían lugar en su pedanía, pero a partir de la llegada del vehículo de motor, la mujer ganó independencia trasladándose a otras zonas de la comarca.

Esto revierte directamente en el diseño de los núcleos, de carácter disperso y con viviendas pequeñas de máximo dos alturas con terreno para ganado y cultivo alrededor. Presentan una gran ausencia de dotaciones, por lo que los encuentros sociales tienen lugar, normalmente, en los siguientes espacios:

- Dotaciones públicas y privadas: horno, sala de telares y máquinas de costura, iglesia, escuela y bar o centro social.
- Espacio público: caminos, plazuelas, embolsamientos de viviendas y prados.
- Espacio privado: viviendas particulares, patios y umbrales.

Las cartografías y mapas mentales generados, junto con las secuencias fotográficas, revelan cierta correlación entre la morfología de los núcleos y la tipología de los espacios de reunión, no siendo demasiado relevante el tamaño de los pueblos:

- Núcleos lineales: concentración de espacios, dotaciones y viviendas junto a la vía de comunicación que le da forma. Escasez en el resto del núcleo.

- Núcleos compactos: espacios de socialización distribuidos de forma uniforme en todo el territorio.
- Núcleos dispersos: espacios públicos dispersos localizándose las dotaciones junto a la vía principal de comunicación.



Mapas mentales de las pedanías de Valdespino como núcleo disperso (izq.), San Martín de Castañeda como núcleo lineal (centro) y Galende como núcleo compacto (der.).

El caso excepcional seleccionado, difiere de los demás al ser el único pueblo que cuenta con una planificación urbana previa a su construcción, incluyendo en su trazado espacios públicos y dotaciones próximos a las viviendas.

5.1.5. Implicaciones:

Las diferentes cartografías de los núcleos, además de permitirnos cumplir con los objetivos de la investigación, sacan a la luz ciertas carencias relativas a la situación actual de los espacios de relación en la comarca.

Con mucha diferencia, los espacios para la infancia y la cultura se encuentran en una situación de abandono notable con respecto a los espacios públicos destinados al ocio y la interacción de adultos. El escenario es subsanable a través de mejoras en el paisaje que envuelve los espacios existentes, la iluminación o el mobiliario urbano que contienen, y reversible en aquellos núcleos que no cuentan con espacios mediante acupuntura arquitectónica de tamaño reducido en puntos estratégicos o de tipo itinerante.

Las soluciones propuestas, serían viables si se contase con una inversión por parte de las administraciones públicas de la comarca para afianzar la importancia de los entornos rurales en la provincia y la calidad de vida en comunidad de sus habitantes con el fin de evitar el agravamiento de la despoblación en estas pequeñas pedanías de la montaña zamorana.

5.1.6. Bibliografía:

ⁱ Jesús Ignacio San José Alonso. Arquitectura religiosa en Sanabria: espacios, organizaciones y tipologías. Instituto de Estudios Zamoranos «Florián de Ocampo» (CSIC). Diputación de Zamora. Zamora: IEZ «Florián de Ocampo»; 1994.

ⁱⁱ Mayorga M, Fontana Pía. Learning from Denise (I) Dentro, fuera y entre los edificios... [Internet]. Fundación Arquia Blog Profesión. 2020.

ⁱⁱⁱ Pardo Bazán E. La educación del hombre y la de la mujer. En: Antología del pensamiento feminista español: (1726-2011). 2012. p. 123-34.

^{iv} Díez Bedmar M del C. Las mujeres en el entorno rural. Reflexiones generales y contextualización. Sumuntán: anuario de estudios sobre Sierra Mágina. 2007;(24):67-78.

^v Reloba Ferrero R. Etnografía de la comarca de Sanabria-Carballeda: economía, cambio social y desarrollo. [Salamanca, España]: Universidad de Salamanca; 2014

5.2. IMAGINARIOS SOBRE LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL: REPRESENTACIONES PERIODÍSTICAS Y VOCES EXPERTAS.

Vanesa Saiz Echezarreta

Universidad de Castilla-La Mancha. Email: vanesa.saiz@uclm.es

Belén Galletero Campos

Universidad de Castilla-La Mancha. Email: belen.galletero@uclm.es

Iván Navarro

Universidad Complutense de Madrid. Email: ivnavarr@ucm.es

5.2.1. Introducción:

Es muy reciente el interés por el análisis de los discursos mediáticos, en especial las coberturas periodísticas, en torno a la cuestión de la despoblación. No se encuentra aún un acervo de investigaciones en esta área (Sanz, 2016; Saiz et al., 2022). En la misma línea, en España no existen apenas trabajos que hayan abordado el modo de representación de las mujeres del medio rural en el periodismo actual.

Las políticas públicas más recientes sobre este reto demográfico han implementado transversalmente el enfoque de género como parte de las estrategias de acción para resolver la desigualdad derivada de la falta de cohesión social y territorial. La hipótesis de este trabajo es que en el ámbito comunicativo la incorporación de la perspectiva de género en las noticias sobre despoblación es todavía incipiente y cabe un amplio margen de mejora al respecto. Partimos de la idea de que la despoblación no constituye sólo un proceso demográfico y geográfico (Collantes y Pinilla, 2019), sino socio-cultural y político (Moyano, 2022), que implica ineludiblemente la dimensión comunicativa, en la que los medios informativos son consustanciales en la conformación y funcionamiento de las instituciones y las prácticas sociales. De ahí que sea necesario explorar cómo se está traduciendo la cuestión de género como parte de los marcos de sentido desde los que se encuadra el contenido informativo sobre las zonas escasamente pobladas. Se debe reflexionar acerca de la visibilidad de las mujeres como agentes económicos, socio-políticos y culturales, de sus asociaciones y colectivos en cuanto actores relevantes en la lucha por la igualdad, así como sobre los problemas estructurales vinculados a las relaciones de género.

En el proyecto “Reto demográfico, discursos públicos y enfoque de género: ¿pueden los medios cuadrar la ecuación?”, financiado por el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, llevamos a cabo una reflexión acerca de la representación de las mujeres y sus organizaciones, la mirada de género y la presencia de planteamientos feministas en el debate sobre despoblación. Esto se estudia a través del análisis de textos periodísticos y de la opinión de personas especialistas que generan discursos en torno a este problema público.

5.2.2. *Objetivos y metodología:*

El objetivo general es aproximarnos a la visibilidad y a los modos de representación en el espacio público de las mujeres que habitan en el medio rural y de sus organizaciones. Los objetivos específicos son:

- Cuantificar la presencia de mujeres y de asociaciones de mujeres del medio rural en la cobertura periodística sobre despoblación durante la década 2012-2022. Para ello recopilamos una muestra de análisis utilizando la base de datos My News (<https://mynews.es/>), compuesta por 6680 noticias que contienen en titular o subtítulo las palabras clave “despoblación”, “España vacía”, “España vaciada”, y “Reto demográfico”, publicadas entre el 1 de septiembre de 2012 hasta el 30 de septiembre de 2022 en 12 diarios: El País, El Mundo, ABC, El Confidencial, Diario de Teruel, Heraldo de Aragón, El Norte de Castilla, Heraldo Diario de Soria Lanza, Tribuna de Albacete y Tribuna de Cuenca y Nueva Alcarria). De ahí, se elabora una muestra restringida a partir de palabras claves para detectar la presencia de mujeres y/o el enfoque de género compuesta por 1938 piezas y otra de menor tamaño (587 noticias) con un grado mayor de relevancia, medido a través de la presencia de más de una mención a palabra clave o reiteración de varias de ellas. A modo de ejemplo se han considerado términos como: mujer, madre, alcaldesa, directora, agricultora, violencia de género, etc.

- Detectar las temáticas recurrentes en las noticias en las que aparecen mujeres o se ofrece un enfoque de género. A través de la comparación de las diferentes muestras se han desarrollado análisis estadísticos de frecuencias de palabras y se han extraído datos de colocación (N-grams), esto es, la tendencia de dos o más palabras a aparecer asociadas en un texto, con el objetivo de identificar las temáticas asociadas a las mujeres -como actores individuales y colectivos- en este tipo de informaciones y detectar las figuras más representativas.

- Poner en relación los resultados del análisis de medios con la percepción de especialistas en despoblación acerca del nivel de visibilidad, la persistencia de estereotipos y prejuicios, así como las posibilidades para la incorporación y/o fortalecimiento del enfoque de género en el debate público sobre despoblación. Realizamos 12 entrevistas semi-estructuradas a personas del ámbito político, activista, periodístico y de dinamización rural, a las que se ha aplicado un análisis temático.

5.2.3. *Avance de resultados:*

Los resultados preliminares nos indican que en torno a un tercio de las noticias periodísticas (29%) incorporan algún elemento que sirva para visibilizar a las mujeres o el enfoque de género. Sin embargo, sólo un 8,8 de la muestra indica una mirada de género, expresada en este caso a través de la concurrencia de varias de las palabras clave seleccionadas. Asimismo, se observa que este enfoque en las coberturas sobre despoblación fue exiguo hasta 2017, ya que entre 2012 y 2016 sólo 20 noticias de 6.680 presentan una

intensificación mayor respecto a la visibilidad y el enfoque de género. Por otra parte, el 15,49% del total de la muestra corresponde a piezas en las que las mujeres aparecen por sus cargos institucionales. Los medios nacionales elaboran piezas con un enfoque de género más claro, mientras que en los regionales predomina el protagonismo de las mujeres en su rol institucional.

Según confirman las personas entrevistadas, las representaciones de las mujeres del medio rural son aún muy estereotipadas y su presencia en los discursos públicos limitada, aun cuando hay acuerdo de que la institucionalización de esta perspectiva redundará en la innovación y la creatividad en torno al reto demográfico y, sobre todo, contribuirá al éxito de la implementación de políticas públicas. Por el momento, en lo mediático se percibe la presencia de un discurso en el que las mujeres son sujetos que deben empoderarse, se presenta la igualdad en términos de mujeres trabajadoras cuyos derechos deben equipararse a los de los varones y se concentra el protagonismo en portavoces institucionales. No es hasta los últimos años cuando se incorporan temáticas que aluden específicamente a mejorar la calidad de vida de las mujeres en el entorno rural y que están relacionadas, entre otras cuestiones, con la corresponsabilidad, los cuidados o la brecha digital. La diversidad, en todas sus facetas, es todavía un asunto pendiente, como reflejan las coberturas mediáticas.

5.2.4. Bibliografía:

Collantes, F. y Pinilla, V. (2019) ¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente. Prensa de la Universidad de Zaragoza.

Moyano, E. (Coord.) La España rural: retos y oportunidades de futuro. Cajamar, 2022.

Saiz-Echezarreta, V., Galletero-Campos, B., Castellet, A., & Martínez-Rodrigo, A. (2022). Evolution of the public problem of depopulation in Spain: longitudinal analysis of the media agenda. *Profesional De La información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.20>

Sanz Hernández, A (2016) Discursos en torno a la despoblación en Teruel desde la prensa escrita. *Ager*, núm. 20, 2016, pp. 105-137.

5.3. IMPACT OF LEISURE ACTIVITIES ON RURAL WOMEN'S HEALTH STATUS.

Desiré García-Lázaro

Universidad Rey Juan Carlos. Email: desire.garcia@urjc.es

Clement Kanyinda-Malu Kabiena

Universidad Rey Juan Carlos. Email: clement.kanyinda@urjc.es

Javier Fernández Huete

Miembro del grupo de trabajo de terapia ocupacional de la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología. Email: javferbue@gmail.com

Olga Isabel Fernández Rodríguez

Universidad Europea Miguel de Cervantes. Miembro del grupo de trabajo de terapia ocupacional de la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología. Email: oifernandez@uemc.es

Cristina Gómez Calero

Universidad Rey Juan Carlos. Miembro del grupo de trabajo de terapia ocupacional de la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología. Email: cristina.gomez@urjc.es

5.3.1. Objectives:

The objective of the research is to address the issue of leisure and free time activities of women over 65 years of age who live in rural areas and how these activities influence their well-being. In this sense, the general objective is to explore the different leisure and free time activities that these women engage in and identify the level of satisfaction they produce. To achieve this, three specific objectives are proposed:

- Identify the leisure and free time activities currently carried out by women over 65 years of age who live in rural areas, as well as those they would like to do.
- Evaluate the impact of the COVID-19 pandemic on the leisure and free time activities of these women.
- Determine how the COVID-19 pandemic has affected the healthy aging of women over 65 years of age who live in rural areas.

In this way, valuable information is intended to be obtained to identify the needs and preferences of these women regarding their leisure and free time activities to improve their well-being and healthy aging.

5.3.2. Literature review:

The analysis of lifestyle in rural areas has been widely studied; however, most of the research focused on the analysis of leisure and free time in the elderly, have been carried out either by considering anthropometric variables or the presence of physical activity and the absence of toxic habits as health indicators, or by combining both of them (Navarro Rodríguez et al., 1997; Tsunoda et al., 2013).

It is widely assumed that scheduled training in physical activities of moderate intensity reduces mobility difficulties in older people; although the empirical evidence indicates that practicing this physical training is negatively correlated with age in people belonging to the rural environment (Biernat et al., 2017; Pahor et al., 2014). Although this relationship has not been proved to be linear, since physical activity seems to tend to increase among older respondents; possibly due to survivorship bias (Biernat et al., 2017). In a study carried out on older people where leisure was assessed, it was determined that older people from rural areas, regardless of whether they were men or women, performed fewer physical activities (Biernat et al., 2017).

When we refer to significant leisure activities for older people in rural areas, such as gardening or horticulture, it seems that when this population feels their physical and/or cognitive abilities diminished, they decide to reduce the activity, but not to interrupt or abandon it; which may indicate a high resilience capacity in this population (Müller et al., 2021). Although the literatura suggests that women's participation in physical activity has a cultural component, since it is related to self-esteem and social body ideals; other authors reported that women do not practice physical exercise as a leisure activity or in their spare time (Biernat et al., 2017; Li et al., 2017). Even though leisure activities are related in the scientific literature only to physical activity in general, there is no evidence on the performance of these activities in female profiles belonging to the rural environment. For this reason, this research suggests the application of a broader assessment scale in leisure activities in older people.

5.3.3. Approach/method:

To learn about the activities that our seniors engage in, a questionnaire validated by experts and administered by occupational therapists who belong to the Spanish Society of Geriatrics and Gerontology is given. The questionnaire consists of 16 blocks of leisure activities ranging from physical exercise, gardening, and education to technology management. The complete study includes a sample of 298 people over 65 years old from both rural and urban areas of Spain. In this work, the results obtained for the female population in rural areas are presented. The information obtained and analyzed comes from a survey administered to women belonging to a rural environment (N=48) who are institutionalized in day centers (72.9%), nursing homes (18.8%), or in their own homes (6.2%) in Castilla La Mancha and the Community of Madrid aged over 80 years old. A descriptive analysis and a pre-post analysis of leisure activities before and after COVID19 are conducted beyond those exclusively related to physical exercise.

5.3.4. Results:

The leisure activities most carried out by women in rural areas are related to physical exercise, taking care of their appearance, as well as taking care of plants, engaging in religious activities, socializing, participating in artistic or creative activities, using communication media, reading, listening to music, and playing board games. On the other hand, activities that are not commonly performed by these women are related to cultural activities, traveling, taking part in educational or academic activities, taking care of animals, engaging in hobbies, and using technology.

The results obtained indicate that the performance of certain leisure activities that produced a high level of satisfaction before COVID19 changed due to the pandemic; and yet, participation in other activities that were not done before, increased. Activities such as walking or spending time with the family were considerably reduced, negatively impacting health status. While among the activities that have been boosted after the pandemic, a 5% increase in the use of social networks the performance of creative activities such as cooking, or painting (10%) stands out. Remaining stable after COVID19, participation in activities related to the consumption of the media, through the increase in hours dedicated to television.

5.3.5. Implications:

It is important to spend free time with meaningful activities in older women in rural areas to achieve a better state of health, and therefore healthy aging. Changes have been found in the preferences for participation in significant leisure activities in this population, with increased participation in the use of social networks and in carrying out creative activities such as cooking or painting. It would be interesting to encourage the participation of older people in this type of occupations within the institution, facilitating access to them and intervening from

Occupational Therapy to adapt the activity or/and the environment when necessary. As well, use the resources of the community whenever possible to increase the proposal of activities, considering personal preferences and facilitating access to them for institutionalized older women in rural areas. Is recommended, these findings can be extended to all others Elder people regardless their specific environment to improve good health status habits by adequate use of training activities.

[‡] Study belonging to the project ANALYSIS OF THE LEISURE ACTIVITIES OF OLDER PEOPLE IN SPAIN FROM THE POINT OF OCCUPATIONAL THERAPY. CREATION OF A QUESTIONNAIRE that has obtained a favourable evaluation by the Ethics Committee of the Universidad Rey Juan Carlos, with internal registration number: 2701202002220.

5.4. EL GERMEN DEL ASOCIACIONISMO RURAL FEMENINO. EL MODELO EXTENSIONISTA AMERICANO EN LA ESPAÑA FRANQUISTA: LAS AGENTES DE ECONOMÍA DOMÉSTICA

Silvia Canalejo Alonso

Universidad de Granada. Email: silviacanalejo@correo.ugr.es

5.4.1. Introducción:

En los años cincuenta la evolución del régimen franquista estuvo fuertemente influenciada por el acercamiento a EEUU. Con el término del aislamiento internacional y el evidente fracaso del modelo autárquico, la España franquista, fundamentalmente agraria y rural, dio un giro a su política agraria con la creación en 1955 del Servicio de Extensión Agraria (en adelante SEA), importando el modelo extensionista americano al contexto agrario español. Este modelo americano, agricultural extension, traía consigo el fomento de la capacitación profesional de las mujeres campesinas a través del Home Economics Model. El régimen empleó este eje de acción de las mujeres rurales entendiéndolo como un complemento a las tareas del varón en el campo y como un modo de mejorar la economía doméstica.

La profesionalización de la Economía Doméstica en el mundo rural pasaba por la creación de las figuras femeninas profesionales de Ayudantes y Agentes de Extensión Agraria para formar a las mujeres campesinas en las prácticas agropecuarias y el propio desempeño de la economía doméstica. Con la evolución política y socioeconómica del régimen se producen incipientes, aunque lentos y progresivos, cambios en el rol de la mujer rural.

Previamente eran las Instructoras Diplomadas Rurales las encargadas de formar y capacitar a las mujeres del mundo agrario, con un carácter itinerante e instruidas por la Sección Femenina. Gracias a la incorporación de muchas de ellas al cuerpo de Ayudantes y Agentes de Economía Doméstica del SEA, con un carácter permanente en las comarcas, fue posible una mayor profesionalización de su desempeño y el incremento de su valor social. La primera promoción de Ayudantes de Economía Doméstica data de 1960, cinco años después de la institucionalización del modelo extensionista americano en suelo español.

Sin embargo y pese a las significativas mejoras en los ámbitos económico y sociolaboral, las Agentes y Ayudantes de Economía Doméstica eran llamadas “las económicas”, con un claro tono despectivo, por parte de sus propios compañeros masculinos del servicio, lo que venía acompañado de la invisibilidad de sus funciones, el escaso valor social con el que contaba la capacitación de las mujeres campesinas y el olvido dentro de las Agencias Comarcales de Extensión Agraria.

5.4.2. Objetivos:

El objetivo primordial de este trabajo de investigación que se inserta dentro de una tesis doctoral en curso es el de arrojar luz sobre el rol de las Ayudantes y Agentes de Economía Doméstica en el Servicio de Extensión Agraria, el sistema de acceso al cuerpo y las implicaciones sociolaborales con sus compañeros masculinos de las oficinas comarcales y de interacción social con las mujeres con las que trabajaban.

5.4.3. Metodología:

La metodología de trabajo histórico empleada ha sido descriptiva, analítica y comparativa al mismo tiempo con la finalidad principal de construir modelos relacionados con los objetivos de trabajo. El estudio del SEA y de las actividades formativas en torno a la capacitación de la mujer ha requerido de un análisis documental previo y/o coetáneo al del material bibliográfico y, por ello, ha ido acompañado de la búsqueda y la consulta de documentos y fondos archivísticos. Además, se han manejado de fuentes hemerográficas y orales que han resultado ser de un gran valor para la investigación.

5.4.4. Revisión de la literatura:

En lo que respecta a la revisión de literatura previa, en análisis bibliográfico se ha clasificado en los siguientes grupos. En primer lugar, obras relacionadas con el extensionismo agrario internacional y la revolución verde como Fernando Sánchez de Puerta en Extensión Agraria y Desarrollo Rural y Lanero y Díaz-Geadá en Modelos de modernización para el desarrollismo: el influjo de propuestas estadounidenses en el Servicio de Extensión Agraria.

En segundo lugar, todos aquellos escritos en referencia a la política agraria del régimen franquista y el propio SEA entre los que destacan Políticos, Burócratas y Expertos de Gómez Benito y Modernización agraria, Modernización administrativa y Franquismo: El modelo educativo y administrativo del Servicio de Extensión Agraria (1955-1986) de Gómez Benito y Luque Pulgar.

En tercer lugar, todas aquellas investigaciones que ponen su foco en las mujeres rurales y su capacitación como los múltiples trabajos de Ramos Zamora: Tradición y Modernidad. Espacios de poder de las mujeres en el mundo rural durante el franquismo, Ciudadanas rurales y su formación durante el franquismo y Entre lo doméstico y lo público: Capacitación profesional de las mujeres rurales en España (1940-1977).

5.4.5. Resultados e implicaciones:

Desde un punto de vista internacional y de mercado, la llegada del modelo extensionista americano al suelo español y la creación de las nuevas figuras de Economía Doméstica contribuyeron a perpetuar la división social y sexual del trabajo con una orientación post-fordista. En lo que se refiere a las propias figuras de Ayudantes y Agentes de Economía Doméstica, éstas vieron como el valor social y económico de su desempeño

profesional se incrementó con respecto a las Instructoras Diplomadas Rurales, sin embargo, debían hacer frente a las difíciles relaciones con los agentes masculinos de extensión agraria que, a menudo, les llamaban “las económicas”, con un claro tono despectivo hacia su función.

Además, la mayoría de las Agentes de Economía Doméstica no encontraron referentes al iniciar su labor en las oficinas de extensión agraria y debían hacer frente a un trabajo con mujeres no estandarizado, ni catalogado claramente, sino que se articulaba en función de las necesidades de la comunidad y, sobre todo, de las propias mujeres. Por último, cabe destacar que la presencia de las Agentes de Economía Doméstica en el mundo rural parece haber contribuido al desarrollo de espacios propios de mujeres fuera del ámbito doméstico y privado.

PALABRAS CLAVE: mujeres rurales; Agentes de Economía Doméstica; Servicio de Extensión Agraria; dictadura franquista.

6. DESPOBLACIÓN, EMPLEO Y EMPODERAMIENTO:

6.1. MUJER Y DESPOBLACIÓN: LA PERCEPCIÓN DE SUS CAUSAS SEGÚN DONDE HABITA.

Eugenio Cejudo García; M^a José Ríos Martín; José Antonio Cañete Pérez; M^a Ángeles Portillo Robles.

Dpto. de Geografía Humana. Universidad de Granada.

Email de contacto: cejudo@ugr.es

6.1.1. Objetivos:

Los objetivos básicos del trabajo es conocer la opinión de las mujeres respecto de las causas que

explican la despoblación de sus municipios, así como comprobar si existen diferencias según sexo y su relación con los roles de género.

6.1.2. Revisión de la literatura:

El “reto demográfico” es uno de los más relevantes a los que se enfrentan las sociedades desarrolladas, fundamentalmente en el medio y largo plazo, al punto de llegar a convertirse en un “compromiso de Estado” tanto nacional como europeo. Nos estamos refiriendo a diferentes procesos sociodemográficos como el envejecimiento ciudadano, la despoblación y masculinización, histórica e incesante, de los territorios más alejados y distantes de los centros de actividad y de prestación de servicios -aunque hoy ya no solo aquí- o de una población flotante creciente, entre otros, lo que se ha denominado Segunda Transición Demográfica (Pinilla y Collantes, 2022).

En este contexto emergen en el mundo rural europeo nuevas realidades socioeconómicas y espaciales que responden a un cambio social, de paradigma, en torno al reencuentro con los “lugares” (Nogué, 2016). Al amparo de este cambio están surgiendo nuevas formas de organización que con episodios críticos como la crisis financiera de 2008 y la Covid-19 parecen haberse acelerado a partir del incremento en el uso de segundas residencias (González-Leonardo, M., & Spijker, J., 2022).

Se constata, igualmente, una brecha cultural a la hora de percibir el mundo rural, sobre todo el interior y profundo. Para una gran parte de la sociedad este aún no es percibido como territorio de vida en el que habitar y trabajar, sino como espacio de esparcimiento, ocio y disfrute; su superación es esencial, aunque se aventura lenta (Camarero, 2022).

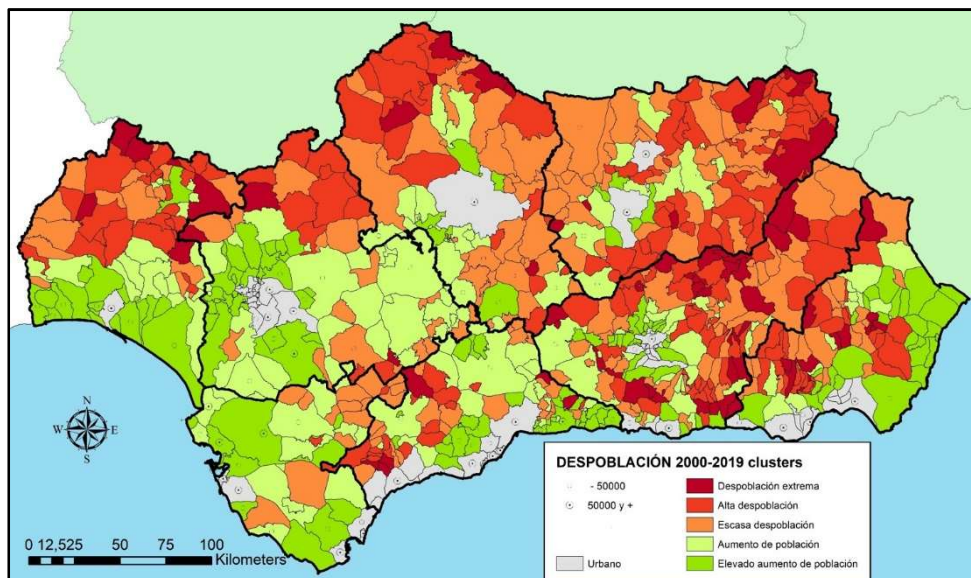
El papel que juega la mujer en el mundo rural es esencial dada su tendencia a la emigración, especialmente, en la denominada “huida ilustrada” de los años ochenta. Las que permanecen o se han incorporado a él están propiciando la revalorización de lo rural, la integración urbana-rural, la superación de estereotipos y su progresivo empoderamiento

(Alario y Cano, 2020). No conviene olvidar, igualmente, que su emprendimiento está atravesado por una clara dimensión de género (Baylina et al., 2019).

6.1.3. Enfoque/Método:

Este trabajo forma parte de una investigación centrada en cuantificar y territorializar la evolución de la población andaluza durante el S. XXI (Figura 1) a la que se le incorpora una dimensión cualitativa a través de entrevistas semiestructuradas. Se elaboró un cuestionario que, tras un muestreo exploratorio para comprobar su validez, se utilizó en 2021 para el trabajo de campo en 20 municipios de Andalucía a través de 114 entrevistas, de ellas 66 a mujeres, según perfiles establecidos y grado de crecimiento o pérdida de población reflejados en la Figura 1. Para este trabajo se utilizan los resultados obtenidos a través de la escala de Likert para conocer la relevancia de las causas que explican las pérdidas de población en sus municipios. Es por ello por lo que solo se han utilizado las realizadas en las tres tipologías establecidas con decrecimiento demográfico. En concreto, se ha trabajado con un total de 71 entrevistas de las que 41 han sido realizadas a mujeres para un total de 12 municipios andaluces de las 8 provincias andaluzas.

Figura 1. Análisis clúster de la despoblación en Andalucía.



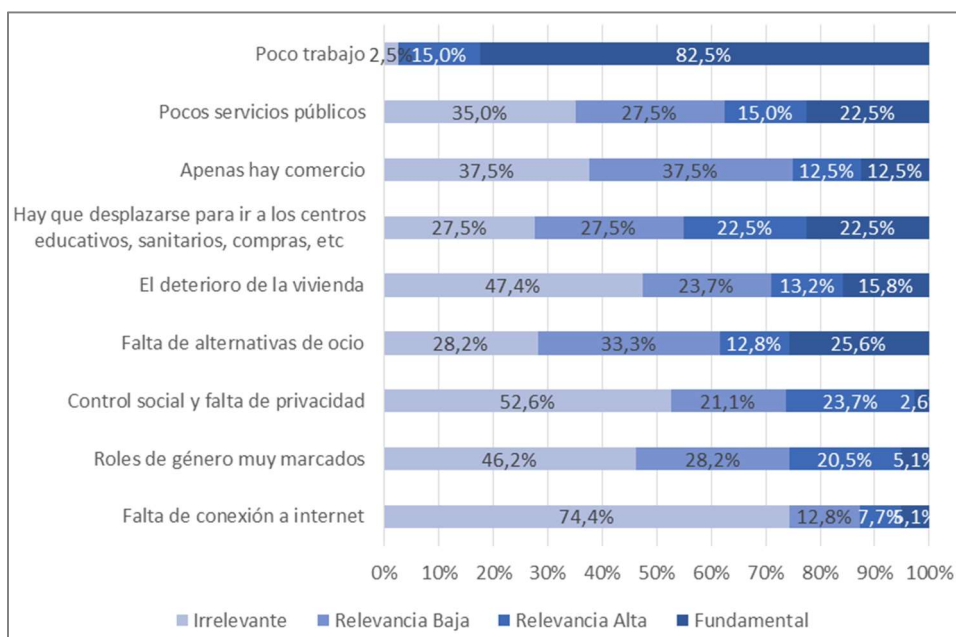
6.1.4. Resultados/Hallazgos:

Las mujeres entrevistadas de los municipios despoblados valoran de forma similar al conjunto de la muestra la relevancia de las causas de la despoblación (Figura 2). El poco trabajo es la principal causa para el 92,8% de los entrevistados y el 97,5% de las mujeres. La

diferencia más significativa entre la encontramos en la máxima categoría donde es fundamental para el 71,4% del conjunto y para el 82,5% de las mujeres. En sentido contrario, se entiende como irrelevante o de baja significación la disponibilidad de internet -88 y 87,2%, respectivamente-; la accesibilidad a los servicios públicos -70 y 62,5%- o los roles tradicionales de género -81,2 y 74,4%-.

Esta valoración de trazo grueso presenta diferencias dignas de ser resaltadas. Así, mientras el acceso a internet es igual de irrelevante para ambos grupos, no ocurre igual cuando hablamos de los servicios públicos, donde las diferencias son mayores, en casi 8 puntos porcentuales, o en la desigualdad en términos de género, en casi 7 puntos. Ello se explica porque mientras que ambos colectivos disponen de acceso a internet, en los otros dos casos, marcados por una clara dimensión de género, son ellas las que las padecen en mayor medida.

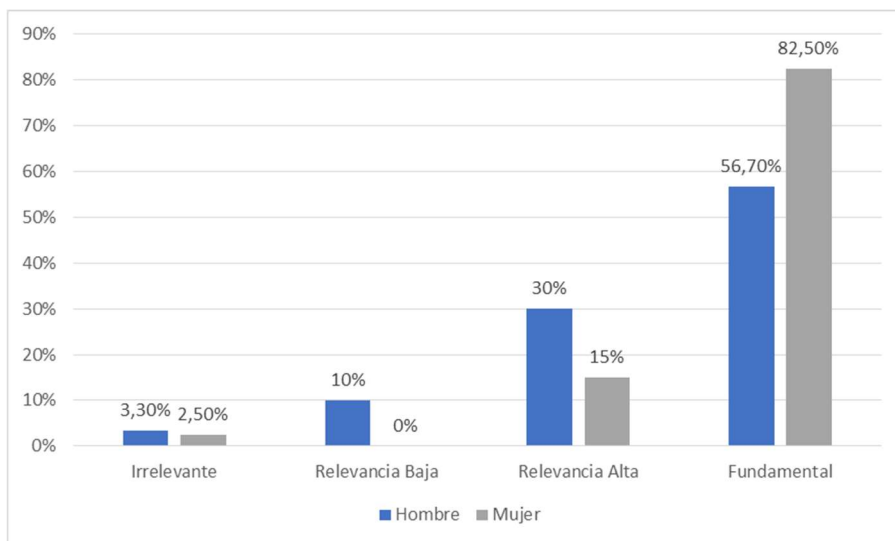
Figura 2. Causas de la despoblación según mujeres residentes en municipios despoblados (%)



Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de la investigación

Para cuantificar mejor estas diferencias, mostramos las que el sexo introduce en dos causas concretas: el poco trabajo (Figura 3) y los roles de género (Figura 4). En el primer caso los datos ofrecen visiones desiguales importantes. Mientras para ellas es fundamental para el 82,5%, para ellos lo es en el 56,7% de los casos, más de 25 puntos de diferencia.

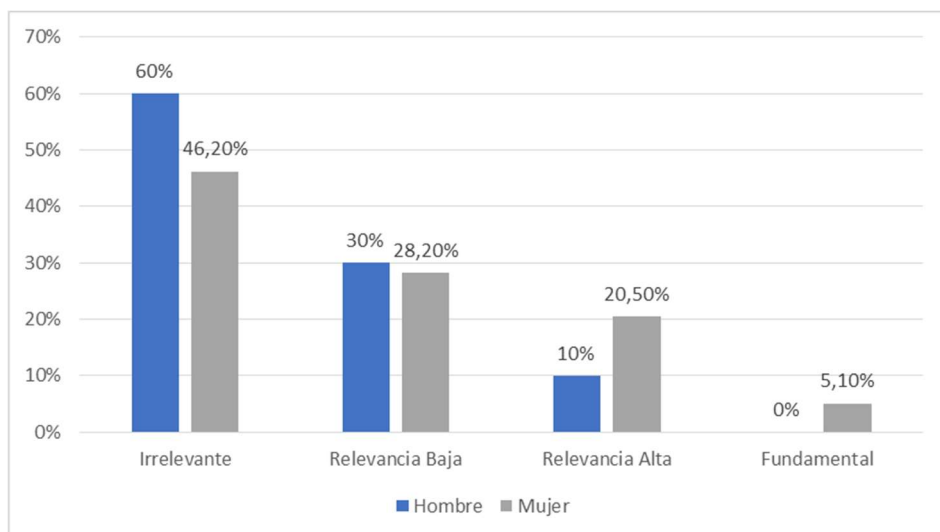
Figura 3. Poco trabajo como causa de la despoblación según residentes de municipios despoblados por sexo (%)



Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de la investigación

En el segundo caso, mientras que para el 25% de las mujeres es fundamental o de alta relevancia, para ellos ese valor se reduce al 10% y ninguno la considera fundamental. Es más, la consideran irrelevante el 60% de los hombres y el 46% de las mujeres, 14 puntos menos.

Figura 4. Los roles de género como causa de la despoblación según residentes de municipios despoblados por sexo (%)



Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de la investigación

6.1.5. Resultados e implicaciones:

Los datos analizados manifiestan, por encima de todo, dos cuestiones relevantes sobre las que hay que profundizar. Por un lado, el consenso existente de que es la falta de oportunidades laborales, especialmente para los jóvenes, la causa fundamental que explica las pérdidas de población de sus municipios. Por otro lado, que las diferencias por sexo son relevantes y permiten vislumbrar diferencias que sobrepasan la dimensión biológica para adentrarse en otra directamente relacionada con los roles de género. Es necesario profundizar en la existencia o no de diferencias según los diferentes perfiles sociodemográficos y de las tipologías territoriales establecidas. Conocer lo que piensan los afectados en los espacios rurales que más sufren las pérdidas de población es básico para atajar la despoblación.

6.1.6. Referencias:

Alario, M. y Cano, E. (2020). Nueva incorporación de mujeres en actividades agrarias en Castilla y León, En E. Baraja y F. Molinero (coord.) Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación (pág. 613-639), Madrid: AGE.

Baylina, M., Villarino, M., García Ramon, M. D., Mosteiro, M. J., Porto, A. M., y Salamaña, I. (2019). Género e innovación en los nuevos procesos de re-ruralización en España. *Finisterra*, 54(110), 75–91.

Collantes, F. y Pinilla, V. (2022). La despoblación de la España rural: ¿una anomalía dentro de Europa? En E. Cejudo y F. Navarro (coords.). *Despoblación y mundo rural europeo mediterráneo. El caso de Andalucía* (págs. 25-52) Valencia: Tirant lo Blanch.

Camarero, L. (2022) Los habitantes de los territorios de baja densidad en España. Una lectura de las diferencias urbano-rurales. En E. Moyano (coord.) *La España rural: retos y oportunidades de futuro* (págs. 45-66). Almería: Caja Rural Cajamar.

González Leonardo, M., y Spijker, J. (2022). The demographic impact of COVID-19 during 2020 and its regional differences. How will the pandemic affect Spain's future population? *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (93).

Nogué, J. (2016). El reencuentro con el lugar: Nuevas ruralidades, nuevos paisajes y cambio de paradigma. *Documents D'Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 489-502.

6.1.7. Fondos:

B-HUM-460-UGR20. Los territorios rurales andaluces ante la despoblación y el envejecimiento: retos y oportunidades. Junta de Andalucía. Consejería de Economía. Proyectos I+D+I en el marco del programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020. IPs: E. Cejudo y M. Rodríguez.

6.2. CONDICIONANTES SOCIOECONÓMICOS DE LA PERCEPCIÓN DE ARRAIGO Y MOVILIDAD INTERGENERACIONAL DE LAS MUJERES RURALES EN ARAGÓN.

M^a Luisa Feijóo Bello, Rosa Duarte Pac y Cristina Sarasa.

Departamento de Análisis Económico-Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza - Grupo de investigación Crecimiento, Demanda y Recursos naturales, CREDENAT (S40_R20) e Instituto Agroalimentario de Aragón- IA2.

Email de contacto: mfeijoo@unizar.es

6.2.1. Objetivos:

El trabajo tiene como objetivo fundamental el estudio, con perspectiva de género de las características socioeconómicas (personales, sociales y territoriales), subyacentes a la percepción del arraigo al territorio en las distintas comarcas aragonesas, así como la percepción sobre el arraigo de las futuras generaciones y sus condicionantes. Para alcanzar este objetivo se realiza:

- En primer lugar, el estudio de cómo la situación socioeconómica de la mujer (tipo de empleo, nivel de cualificación y sector, remuneración) pero también el territorio (comarca y tipo de municipio) condiciona su permanencia en el medio rural aragonés (arraigo).
- En segundo lugar, la investigación en el papel que estos factores juegan en las perspectivas de permanencia de los hijos e hijas, entrando de esta forma en el estudio de la movilidad intergeneracional o movilidad social horizontal en el medio rural.

6.2.2. Revisión de la literatura:

Si bien el arraigo, la movilidad social y la distribución de los usos del tiempo en el medio rural no son temas tratados frecuentemente en la literatura económica, este trabajo ha revisado literatura internacional relevante centrada en el estudio de la movilidad social y la permanencia en el medio rural. La literatura pone de manifiesto la necesidad de tener en cuenta en los análisis distintos tipos de “capital” que actuarían como fuerzas de empoderamiento de los territorios y sus habitantes. Estos condicionantes pueden ser a su vez relevantes predictores del arraigo presente y futuro de las mujeres en el territorio rural.

Navarro Yáñez (1999) destaca cómo el proceso de modernización social generaba mayores oportunidades para expandir el mercado y el empleo en distintos sectores económicos, ofreciendo posibilidades de movilidad social.

Ball (2020) estudia distintos roles de la mujer en el medio rural y la actividad agraria, así como su relación con el nivel formativo, encontrando tipologías de identidades sociales,

y una correlación con su bienestar individual y social, favoreciendo de esta forma los efectos sobre el arraigo.

La literatura ha observado una tendencia a que las generaciones futuras se desarrollen en trabajos distintos a la explotación agraria, a través de un trabajo remunerado, encontrando también una preferencia en que las hijas accedan a trabajos cualificados en el sector público, la agroindustria o los servicios, aunque esto suponga su emigración a los centros más poblados. Esta ruptura con el territorio se ha dado en llamar movilidad horizontal, y surge de una triple ruptura (generacional, sectorial y cultural) estando favorecida por el acceso a la educación y el nivel socioeconómico de la familia (Navarro-Yáñez, 1999).

Wiesinger, 2007 y Cheshire et al., 2015 centran su atención en la importancia del capital social para el desarrollo rural, y los procesos de conexión y decisión en las áreas rurales. Wiesinger (2007) define dicho capital social al “creciente espacio entre los individuos y el gobierno o estado” haciendo referencia a los lazos sociales y las normas compartidas orientadas hacia una mayor eficiencia económica y bienestar social.

Putnam (2000) destaca la importancia de las asociaciones civiles y organizaciones voluntarias formales e informales, enfatizando los aspectos de control social.

Wiesinger (2007) examina la eficiencia de las políticas públicas en diferentes marcos rurales, con diferentes niveles y distribuciones de dicho capital social, encontrando que el concepto de capital social es importante para explicar el éxito del desarrollo regional.

6.2.3. Enfoque/Método:

El trabajo combina la información microeconómica aportada por las respuestas dadas por las mujeres del territorio con información de carácter macroeconómico, cuando resulte significativa, característica del territorio, tal como la estructura poblacional o índices de ruralidad de las comarcas y territorios.

Los resultados obtenidos son corroborados en el análisis econométrico, obteniendo elasticidades, es decir, medidas de incidencia de determinados factores sobre las variables de interés.

6.2.4. Resultados e implicaciones:

- ✓ Las mujeres presentan un elevado grado de identificación con el territorio, del que valoran sus recursos naturales, económicos y socioculturales.
- ✓ Se observa, que las mujeres muestran una disposición para permanecer en el territorio, es decir, un elevado nivel de arraigo.
- ✓ Las mujeres identifican importantes dificultades para permanecer en el medio rural, principalmente relacionadas con la carencia de determinados servicios y, en gran medida, por la diferencia de oportunidades laborales en relación a la ciudad.

✓ Las mujeres muestran un elevado grado de deseo de que los hijos e hijas permanezcan en el territorio, si bien se percibe que las oportunidades para unos y otros pueden ser diferentes.

✓ Existe importante brecha de género en todos los sectores, y particularmente en el sector agrario, donde la titularidad de las explotaciones agrarias sigue recayendo en gran medida en los hombres.

✓ Existe una importante brecha de género en los usos del tiempo, lo que en general implica una dedicación adicional de trabajo de las mujeres a las tareas del hogar y los cuidados.

✓ Un resultado interesante y que se corrobora a lo largo del trabajo, es el impacto de movilidad y su problemática en el medio rural.

Estos factores determinantes, relacionados con el mercado laboral, pero también con la dotación de servicios y la posibilidad de desarrollar su vida desde el punto de vista asociativo y cultural.

6.3. PARTICIPACIÓN EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y AUTONOMÍA ECONÓMICA DE MUJERES RURALES EN LA SUBREGIÓN DE LOS MONTES DE MARÍA, DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR, COLOMBIA.

Clara Viviana Rúa Bustamante

Zoot, Msc. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - Agrosavia. Centro de Investigación Motilonia. Km 5. vía Becerril, Agustín Codazzi, Cesar, Colombia. Email: crua@agrosavia.co

Milena Esther Arias Robles

Ing. Agrónomo, MSC, PhD. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - Agrosavia Centro de Investigación Turipaná, sede El Carmen de Bolívar – Km 1 Vía Plato - Magdalena, El Carmen de Bolívar, Bolívar, Colombia. Email: mearias@agrosavia.co

6.3.1. *Objetivo:*

Identificar el grado de participación de la mujer rural en los sistemas productivos rurales, la autonomía económica y capacidad de toma de decisiones en la subregión Montes de María, Bolívar – Colombia.

6.3.2. *Revisión de la literatura:*

La economía de esta subregión está basada en actividades agropecuarias, principalmente ganadería y cultivos campesinos, recientemente con alto desarrollo de cultivos comerciales como palma de aceite, cacao y ají picante; en la cual se ha evidenciado un bajo desarrollo económico principalmente por problemas de violencia e inseguridad, concentración de la tierra, pobreza y miseria (Aguilera-Díaz, M. M. 2013).

De acuerdo con cifras del DANE (2020), el 48,13% de la población rural de Colombia son mujeres (5.760.524 personas), siendo el departamento de Bolívar el sexto a nivel nacional en concentración de población femenina (47,65%). Sólo el 36,2% de las mujeres del entorno rural, se encuentran ocupada de manera formal en actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca frente al 71,0% de los hombres, escenario que frente a la pandemia Covid-19 y crisis mundial de alimentos acrecienta más la brecha de ocupación entre mujeres.

6.3.3. *Enfoque/Método:*

Se aplicó una encuesta semiestructurada a través de un formulario digital a 70 mujeres rurales participantes de un evento de formación en el marco de la celebración del día internacional de la mujer rural, las cuales residen en la zona rural de la subregión Montes de María (9°34'42"N 75°16'15"O), específicamente ubicadas entre los siete (7) municipios de Bolívar con cotas menores a 1.000 msnm en zonas de Bosque Seco Tropical.

6.3.4. Resultados e implicaciones:

Las mujeres encuestadas se encontraron entre los 26 y 57 años. El 41% de ellas en estado civil unión libre, 33% solteras, 23% casadas y un 0.03% divorciadas. El 90% dijeron tener hijos con un rango entre uno (1) y ocho (8) con un número modal de tres (3) hijos. En cuanto al nivel de educación, el 51% de las mujeres dijeron tener formación a nivel de bachillerato, 26% formación técnica y/o tecnológica, 16% primaria, 6% profesional y sólo 0,01% manifestó no tener ninguna formación académica.

A nivel productivo 61,4% de las mujeres realizan la crianza de animales y el 81% de ellas cuentan con un sistema agrícola, siendo propiedad de ellas en el 71% de las mujeres encuestadas. Predominó la crianza de gallinas para producción de huevos, cerdos, pavos, peces y vacas para producción de leche y entre los cultivos se destacó el de yuca, tabaco, maíz, berenjena, ají, plátano y hortalizas. El 50% de las mujeres manifestó tener conocimientos en la transformación de los productos carne, leche, verduras, frutas y hortalizas. El 74% de las mujeres rurales de esta región no reciben un pago, salario o remuneración por las actividades que realizan asociadas a la producción agropecuaria en su hogar, sin embargo, el 97% de ellas manifiestan que pueden tomar decisiones asociadas al manejo y a la venta de productos de sus animales y cultivos. Sólo el 44% tiene ingresos de otras fuentes diferentes.

Se evidenció desconocimiento en temáticas de enfoque de género y feminismo y se reconoce un alto arraigo y auto reconocimiento como mujeres rurales, de sus capacidades para el trabajo y cuidado del hogar, así como la necesidad de capacitarse para mejorar su calidad de vida y la de su familia, siendo este último el primer objetivo para ellas.

6.3.5. Conclusiones:

Se identifica un alto potencial en las mujeres rurales de la subregión Montes de María para fortalecer los sistemas productivos liderados y gestionados por ellas, sin embargo, se debe realizar un proceso de acompañamiento institucional que permita fortalecer además de la autonomía económica y toma de decisiones, los valores y autoestima de estas mujeres.

6.3.6. Bibliografía:

Aguilera-Díaz, M. M. (2013). Montes de María: una subregión de economía campesina y empresarial. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 195.

DANE, 2020. MUJERES RURALES EN COLOMBIA. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/sep-2020-%20mujeres-rurales.pdf>

Coordenadas de los Montes de María. https://es.wikipedia.org/wiki/Montes_de_Mar%C3%ADa

6.4. GENDER GAP AND CITIZENS' VIEWS ON EMPLOYMENT POLICIES IN RURAL SPAIN.

Carolina Pontones Rosa, Rosario Pérez Morote, Inmaculada Alonso Carrillo y Montserrat Núñez Chicharro.

Universidad de Castilla-La Mancha. Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Albacete.

Email de contacto: Carolina.Pontones@uclm.es

6.4.1. Objectives:

People in rural areas are aware there are fewer employment opportunities in their area than in urban environments, which can explain the emigration and the disaffection of young people with rural life. This trend is more pronounced in women, which exacerbates the gender gap in the most depopulated areas and endangers equality in such regions. All the above suggests the need to implement policies to safeguard economic development, social cohesion and quality of life for men and women on an equal basis. In this scenario, the first aim of this work is to analyse the different employment profiles of men and women in the most depopulated rural areas of Spain.

The paper also discusses the importance and diversity of public policies and their efficacy in generating job opportunities. These public policies have been designed around four fundamental keystones, namely, the concession of tax benefits, the promotion of entrepreneurial activity, innovation in primary sector activity and the advancement of rural tourism (Resilience Plan, Law 2/2021 CLM, among others). In this regard, the second objective is to determine men's and women's assessments of the public policies implemented by the institutions to improve the work situation and opportunities of both genders in rural settings.

6.4.2. Literature review:

In rural settings in the EU, the employment rate was 67% for women and 80% for men in 2019, which corresponds to a gender employment gap of 13%. In comparison, the employment rate of city residents (for people aged 20-64) was 68% for women and 78% for men, which translates into a gender employment gap of 10% (European Commission, 2020). Although there is considerable previous research on the gender gap in employment in rural areas (Pike and English, 2021; Sheridan and Newsome, 2021), few studies have analyzed the labour profile of men and women, addressing different determinants and variables. Ferré, García, Castro, Rodó, Serra and Pérez (2015) argue that sociodemographic and economic conditions explain the categorization of women in rural areas. Specifically, questions such as age, level of education, employment sector, income, and knowledge and use of new technologies determine this differentiation. In the case of men, factors such as age or education are key in determining their job opportunities or income level (Segovia-Pérez, Domecq and Núñez, 2019).

On the other hand, numerous studies have addressed the extent to which specific public policies help bolster rural employment (De Pablo, Valenciano and Gómez, 2006; Kolomiets and Tomashuk, 2021; Zulu, Djenontin, and Grabowski, 2021; Mosquera, Chaisse, Choukroune and Jusoh, 2020; Tulush, Radchenko and Hryshchenko, 2020; Bernabé and Hernández, 2019; Castillo, Laborda, Rodrigo and Sanz, 2018). However, we have found no studies that analyze men's and women's assessment of these policies, depending on economic, sociodemographic and technological factors. Thus, the present paper aims at reducing this gap in the literature.

6.4.3. Methodology:

The authors draw on the data gathered from a survey on men and women living in Spanish municipalities affected by depopulation. Stratified random sampling by gender, size of municipality and age of population was used, with a confidence interval of 95%, a variance of $p \cdot q = 0.25$ and a margin of error of 4.32%. The sample recruited included 514 inhabitants of regions of central Spain. In this regard, four inland autonomous communities (Aragón, Castilla and León, Castilla-La Mancha and Extremadura) were taken into account, as they are considered the core of the so-called “hollowed-out Spain”, all of which border the central autonomous region where Madrid, the capital, is situated. The survey was contracted out to an agency and was conducted by telephone during the second half of December 2019.

Using exploratory factor analysis, the paper identifies different labour profiles among men and women associated to sociodemographic, economic, and technological variables.

The methodology also applies cluster analysis to examine the preferences of men and women among the four most used public policies for rural employment promotion today: concession of tax benefits for job creation, the promotion of entrepreneurial activity, innovation in primary sector activity and the advancement of rural tourism.

6.4.4. Results:

In summary, four profiles in female employment are identified: Unstable female employment, Female employment in the public sector, Female employment in the services sector and Unrecognized female employment. Additionally, four profiles in male employment have also been found: Unstable male employment and unemployment, Male employment in the industrial sector, Male employment in the services sector, Male employment in the primary sector.

The policy on promotion of entrepreneurship and improved funding (PEIF) is that preferred by the largest percentage of respondents, regardless of gender. The second most supported policy is that of policies designed to promote innovation in agricultural activity (PIAA), the third is tax differentiation for rural areas (TDRA) and the least preferred is the promotion of the rural tourism sector (PRTS).

For women, the youngest respondents attach the same importance of PEIF to TDRA. The group of older women choose PIAA as more convenient policy. Self-employed women are clearly in favour of TDRA policies. In contrast, female salaried employees show a definite preference for policies aimed at PEIF. Women with a higher level of education incline towards policies on PEIF. Women who work in the primary sector prefer PIAA policies, while in the other sectors, the preferred option is PEIF.

As regards men, the young, middle-aged and older men all say PEIF is their preferred option. Men that work for themselves consider the most effective policy to be PIAA while the salaried employees prefer policies related to PEIF. Men in the primary sector prefer PIAA measures, while for those working in the industrial sector, construction and the services sector, the preferred policy is clearly PEIF. Men employed in the public sector consider that the policy most likely to create jobs is that of PEIF. Men working in the tourism sector express an equal preference for PEIF and PRTS.

6.4.5. Value and implications:

The present study makes an important contribution to the literature by analyzing the different employment profiles, both male and female, that exist in rural settings. The comparative analysis of the men and women in our sample reveals the differing employment scenarios they deal with.

Furthermore, it examines how public policies are viewed as regards their effectiveness in promoting employment, in both groups, and the sociodemographic, economic and technological variables that characterize the individuals that support each type of policy. The differences between the opinions of men and women as regards the policies that should be implemented to bolster rural employment can be observed in the differing composition of the clusters obtained from our samples.

Our results can be useful for gender-sensitive policy design, as they show that both groups face different employment scenarios and have different views on what measures are most appropriate to promote employment. As a practical contribution, our findings may guide public administrations when designing and implementing policies to enhance employment in rural areas, with specific actions according to the needs of concrete groups of the population.

7. TRABAJOS PRESENTADOS EN FORMATO PÓSTER

7.1. RESULTADOS COMPETENCIALES EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPAÑA RURAL. UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Cristian Macías Domínguez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: cristian.macias@urjc.es

Rosa Santero Sánchez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: rosa.santero@urjc.es

España es un país con una gran superficie rural caracterizada por una importante despoblación, sobre todo de mujeres y jóvenes. La emigración del campo provoca un círculo vicioso: el descenso de población se ve acompañado de una reducción en la demanda de servicios, entre ellos la educación, lo que conlleva el cierre de centros y la necesidad de moverse hacia zonas con esos servicios esenciales (Slomp, 2004). La calidad de la educación rural, influenciada por los recursos asociados a la misma, se cuestiona tanto a nivel social como político. Sin embargo, no existen muchos estudios que traten de constatar la existencia de una brecha educativa considerable entre la escuela rural y urbana, y las posibles consecuencias a nivel social (Santamaría, 2015).

Desde hace décadas, se está desarrollando una línea de investigación que trata de analizar las relaciones que chicos y chicas tienen con la escuela y la educación, ligadas a los modelos sociales de masculinidad y feminidad (Rodríguez-Martínez y Blanco, 2015). Quizás la principal área de interés sea las diferencias de resultados académicos en relación con el género, que se tratan de explicar por diferentes factores (Skelton, Francis y Read, 2010; Rodríguez-Martínez y Blanco, 2015). En este contexto, el objetivo de esta investigación es profundizar en conocer las diferencias entre los resultados académicos de zonas rurales y urbanas en España, además de evaluar las posibles diferencias de género, para conocer sus posibilidades futuras educativas y profesionales, y su continuidad en el entorno rural, puesto que especialmente las mujeres, eligen continuar su formación hacia estudios superiores, abandonando los pueblos (Lucas, 2013).

La literatura académica determina que existen diferencias en los rendimientos de los estudiantes de zonas rurales y urbanas, identificando factores moderadores de las diferencias, tanto en características sociodemográficas del estudiantado como en características de los propios centros educativos (Ramos, Duque y Nieto, 2012; Wobmann, 2010; Ferreira, Ríos y Álvarez, 2016).

Investigaciones realizadas en países en vías de desarrollo (Wobmann, 2010) confirman que los estudiantes de poblaciones con más de tres mil habitantes superaban en más de 26 puntos los resultados obtenidos por los estudiantes de áreas rurales, evidenciando las diferencias entre ambas zonas siendo los alumnos quienes obtienen mejores

rendimientos en las competencias científicas frente a las alumnas quienes tienen mejores notas en competencia lingüística.

Sin embargo, otros autores (Blackwell y McLaughlin, 1999; Kleinfeld et al. 1985) encuentran diferencias entre estudiar en un núcleo rural frente a una zona urbana considerando la posibilidad de que estas diferencias significativas en los rendimientos de los alumnos no se deben a la localización per se, sino al hecho de las diferentes características personales y familiares. Los alumnos de los núcleos rurales suelen provenir de familias con pocos recursos económicos, sus padres tienen bajos niveles educativos y las escuelas a las que asisten tienen peores recursos educativos, siendo además más pequeñas que las de las ciudades.

La investigación realizada es de carácter cuantitativa con finalidad descriptiva-explicativa, para determinar si existen diferencias estadísticamente significativas en los resultados competenciales entre zonas rurales y urbanas. El estudio parte de un análisis descriptivo y pretende completar, en líneas futuras de investigación, los resultados con un análisis de regresión y modelos de probabilidad para poder abordar la causalidad. El análisis incluye la perspectiva de género comparando los resultados entre ambos sexos. La base de datos utilizada en la investigación es el informe de PISA 2015 (Programme for International Student Assessment, en inglés), que incluye variables socioeconómicas, académicas y de centro de 6.736 jóvenes representativos de estudiantes de 15 años en España. La muestra está compuesta por 3.332 alumnos y 3.404 alumnas.

El análisis descriptivo se complementa con un análisis inferencial, con contraste de hipótesis para la igualdad de medias de dos poblaciones normales debido a que la muestra utilizada es grande, usando como estimador la cuasi varianza muestral. Los resultados de todos los contrastes realizados en el presente estudio se comparan con diferentes niveles de significatividad, siendo estos del 1%, 5% y 10%. Los resultados descriptivos muestran que no existen diferencias significativas en las competencias científicas y matemáticas entre ambas regiones siendo la media en la competencia científica de 497,92 en el entorno urbano frente a una media de 495,45 en el entorno rural y de 490,41 y 490,86 respectivamente en la competencia matemática. Sin embargo, en la competencia lingüística encontramos diferencias significativas en los resultados, siendo muy superiores en la zona urbana con una media de 502,06 frente a la rural que se sitúa en 494,51. Estos resultados se mantienen tanto para hombres como para mujeres.

Otro resultado a destacar es que los hombres sacan mejores notas en la competencia científica, tanto en el núcleo urbano como en el rural, con una media de 502,50 frente a las mujeres con una media de 493,42. En la competencia matemática, se mantiene esta diferencia con una media de 499,32 frente a una media de 481,66. Todo lo contrario, ocurre en la competencia lingüística donde las mujeres obtienen rendimientos superiores a los hombres siendo las medias en el núcleo urbano de 510,81 en las mujeres frente a una media de 493,16 de los hombres. Esta última apreciación se manifiesta también en el núcleo rural.

Profundizando por Comunidades Autónomas se observa que no es generalizado que en todas las regiones sean los resultados académicos en zonas urbanas mayores que en las zonas rurales. Las regiones de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Cataluña, Murcia y La Rioja muestran resultados mayores en valor medio en las tres competencias a favor de las zonas urbanas mientras que Comunidades como Baleares, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y el País Vasco las medias en las tres competencias son mayores en el ámbito rural que en el urbano.

Además, el estudio muestra que el porcentaje de alumnos que se encuentran por encima de la media nacional es mayor en zonas urbanas que en las rurales en las siguientes Comunidades: Andalucía, Castilla La Mancha, Murcia, Aragón, Asturias y La Rioja. Sin embargo, existen otras en las que existe una dominancia estocástica del ámbito rural como son: La Comunidad Valenciana y el País Vasco. Hacer una mención importante al País Vasco donde el ámbito rural domina al urbano con una gran diferencia. También es importante destacar el bajo porcentaje de alumnos que se encuentran por encima de la media en Canarias. Este estudio no ha tenido en cuenta la Comunidad Autónoma de Extremadura ni las ciudades de Ceuta y Melilla por tener una muestra muy reducida en la base de datos.

La incertidumbre a la que está sometida la sostenibilidad de la escuela rural (Berlanga, 2003) es un grave problema del sistema educativo. Aunque el profesorado de estos centros muestra signos de preocupación por su situación laboral, desarrollan su trabajo en un espacio idóneo para el aprendizaje y la renovación pedagógica (Tonucci, 1996; Bustos, 2007). Además, el desarrollo tecnológico ha favorecido su trabajo, motivado con la innovación, mejorando la calidad educativa en los núcleos rurales (Moral, Villalustre y Neira, 2013), lo que puede ser una oportunidad para ofrecer educación superior en formato híbrido (Santamaría Luna, 2018). Las diferencias detectadas en los resultados competenciales, especialmente en la competencia lingüística, deben ser analizados en profundidad, para buscar herramientas que favorezcan el desarrollo de esas competencias y equiparen los resultados entre ambas zonas, de forma que se configure una igualdad real de oportunidades para todos.

Gracias a este estudio se abre un abanico de posibilidades de cara a ampliar y detallar el análisis del rendimiento académico en el entorno rural como la posibilidad de contrastar si existe relación entre el porcentaje del Producto Interior Bruto en educación y la brecha entre estudiar en una región urbana y rural, para así poder orientar en política económica y educativa.

7.1.1. Bibliografía:

Berlanga Quintero, S. (2003). Educación en el medio rural. Análisis, perspectivas y propuestas. Zaragoza. Mira Editores.

Blackwell, D.L. y McLaughlin, D.K. (1999). "Do rural youth attain their educational goals?" Rural Development Perspectives 13, (3):37-44.

Bustos Jiménez, A (2007). Enseñar en la escuela rural aprendiendo a hacerlo. Evolución de la identidad profesional en las aulas de multigrado. Profesorado. Revista de Curriculum y Formación de Profesorado, 11(3), 1-25.

Ferreiro Seoane, F.-J., Ríos Carro, D., & Álvarez Rojo, D. (2016). Influencia del entorno familiar en el rendimiento académico en Galicia (España). Revista Iberoamericana De Educación, 70(1), 47-62. <https://doi.org/10.35362/rie70172>

Kleinfeld, J.S., McDiarmid, G.W. y Hagstrom, D. (1985) Alaska's small rural high schools: Are the working? ISER Report Series No. 57, Alaska: University of Alaska.

Lucas, D. B. (2013). Despoblación, desarraigo y escuela rural, condenados a encontrarse. Encrucijadas: Revista crítica de Ciencias Sociales, (6), 56-69.

Moral Pérez, M. E, Villalustre Martínez y L, Neira Piñeiro, M. R. (2013). Oportunidades de las TIC para la innovación educativa en las escuelas rurales de Asturias. Universidad de Oviedo. España.

Santamaria Luna, R. (2018). La Inspección ante la brecha educativa rural-urbano en España. Avances En Supervisión Educativa, (30).

Santamaría Luna, R. (2015). El abandono escolar prematuro en zonas rurales de Europa y España. Revista Avances en supervisión educativa, 24.

Skelton, C., Francis, B. y Read, B. (2010). «Brains before 'beauty'? High achieving girls, school and gender identities». Educational Studies, 36(2), pp. 185-194.

Slomp, H.J. (2004). La despoblación del medio rural español. Un estudio sobre las causas, consecuencias y política con respecto a un proceso de éxodo. Diversificación rural en Matarraña, Teruel (Tesis doctoral). Universidad de Groninga, Países Bajos.

Ramos, R, Duque, J.C. Nieto, S. (2012). Un análisis de las diferencias rurales y urbanas en el rendimiento educativo de los estudiantes colombianos a partir de los microdatos de PISA. Research in Spatial Economics (RISE-group), EAFIT University. AQR-IREA Universitat de Barcelona.

Rodríguez-Martínez, C. y Blanco, N. (2015): Diferencias de género, abandono escolar y continuidad en los estudios, Revista Iberoamericana de Educación, vol. 68 (2015), pp. 59-78.

Tonucci, F. (1996). Un modelo para el cambio. Revista Cuadernos de Pedagogía, 247, 48-51.

Wobmann, L. (2010). "Families, schools and primary-school learning: evidence for Argentina and Colombia in an international perspective", Applied Economics 42, 2645-2665.

7.2. PRINCIPALES BARRERAS Y CATALIZADORES CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN NIGERIA: DERRIBANDO EL TECHO DE CRISTAL.

Camilo Giraldo Giraldo

Universidad de Castilla la Mancha. Email: Camilo.Giraldo@alu.uclm.es

Pedro Jiménez Estévez

Universidad de Castilla la Mancha. Email: Pedro.JEstevez@uclm.es

Santiago Gutiérrez Broncano

Universidad de Castilla la Mancha. Email: Santiago.Gutierrez@uclm.es

Jhon Opute

London South Bank University. Email: oputej@lsbu.ac.uk

7.2.1. *Objetivo:*

Identificar las principales barreras y catalizadores del emprendimiento femenino en Nigeria.

7.2.2. *Resumen:*

Esta investigación busca identificar algunas barreras y catalizadores claves para la mujer empresarial de Nigeria, desde una metodología cualitativa basado en entrevistas semiestructuradas. Los datos se analizan mediante el paquete informático NVivo que lleva a cabo una codificación temática y clasifica los principales factores que han tenido impacto en el emprendimiento. Los resultados ponen de relieve cómo determinados obstáculos que la literatura tradicionalmente identifica, como la falta de recursos financieros o la completa dominación masculina, no tienen tanto impacto en el momento actual. Sin embargo, obstáculos como la cultura patriarcal tradicional, la falta de acceso a la educación y a los medios de transporte, siguen siendo barreras al emprendimiento en el momento actual. Además, pone de relieve la importancia que tiene la autoeficacia y la autoconfianza, para incrementar el emprendimiento femenino.

7.2.3. *Revisión de la literatura:*

La desigualdad en Nigeria para el 2022, según datos de datosmacro.com se sitúa en un 63,5%, siendo uno de los países con mayor brecha de género, imposibilitando el emprendimiento justo y equitativo entre hombres y mujeres, lo que genera una desventaja competitiva para el país.

Muchos estudios han investigado sobre los factores que actúan como barreras al emprendimiento femenino y han determinado que éstos son numerosos y que, además, en

algunos casos, están interrelacionados entre sí (Akehurst, et. Al., 2012; Coleman and Robb, 2012; entre otros).

Estos obstáculos se podrían clasificar, por un lado, en factores exógenos, que incluirían todos aquellos aspectos externos que obstaculizan que las mujeres puedan desarrollar su actividad empresarial en las mismas condiciones que los hombres. Entre estos factores, Sharma (2013) identificó aspectos relacionados con una sociedad dominada por hombres, encontrando distintas barreras sociales, como la dificultad de acceso a la financiación, la insuficiente capacidad para conseguir materia prima, la intensa competencia, los elevados costes de producción, formalidades legales, movilidad restringida, entre otros.

De la misma manera que los investigadores han analizado las principales barreras al emprendimiento, estos mismos trabajos han ido aportando una serie de acciones o recomendaciones para incentivar el emprendimiento femenino, pero poco sabemos de su efectividad. En varios estudios encontramos la necesidad de cooperación entre los distintos organismos para conseguir este avance. Lerner, Brush (2009) proponían la colaboración entre los medios de comunicación, los responsables de políticas educativas y las agencias gubernamentales.

Por otra parte, el informe de desarrollo humano del año 2021, Nigeria ocupa el puesto 163 de 191, y el 168 en el índice de desigualdad de género. Este se trata de un indicador compuesto que refleja la desigualdad en los resultados de mujeres y hombres en tres dimensiones: salud reproductiva, empoderamiento y mercado de trabajo. Además, este mismo informe posiciona Nigeria en el grupo cinco según el índice de desarrollo de género, definido como un país con un bajo nivel de igualdad en cuanto a los logros en el índice de desarrollo humano entre mujeres y hombres.

Esto alimenta la idea de que las mujeres nigerianas disponen de un menor interés por el emprendimiento en comparación de los hombres (Uchenna et al., 2015), en Aladejebi, 2020, lo que conlleva a que sean consideradas como el grupo más vulnerable y que soportan más la carga del subdesarrollo, teniendo un mayor nivel de desempleo y de pobreza que los hombres (Isiwu and Onkawa, 2017).

7.2.4. Metodología:

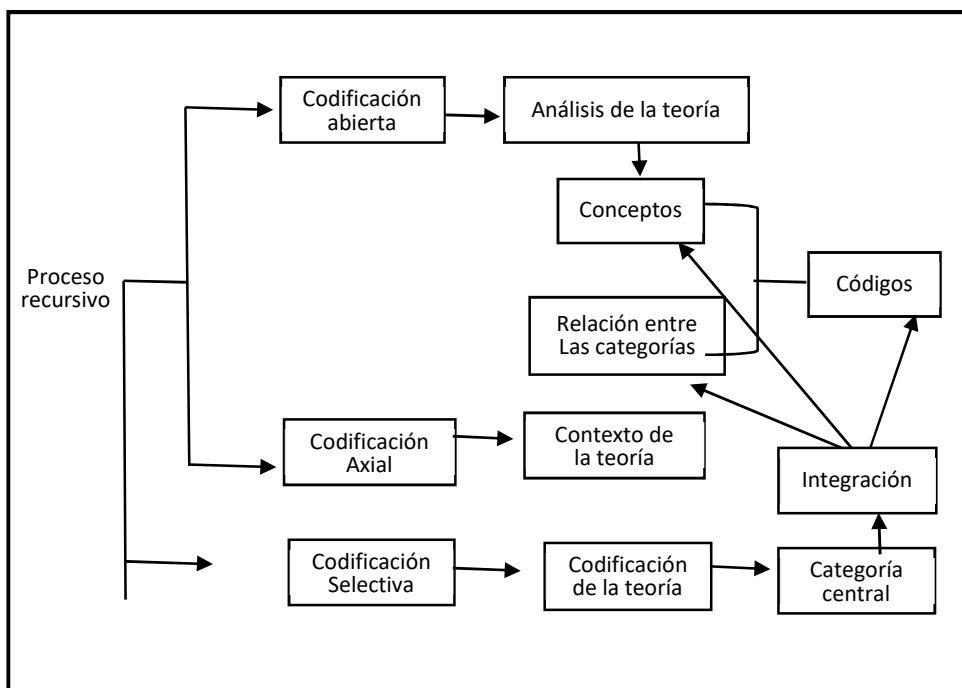
El uso de la metodología cualitativa se contextualiza en la recolección de datos, descubrir hechos y analizar fenómenos, haciendo énfasis en la interpretación de los mismos, en una búsqueda constante de acciones que conduzcan a transformar la realidad dentro de un contexto histórico específico (Ruedas, 2009), fundamentando su naturaleza en las ideas de la epistemología.

Este trabajo de investigación se ha llevado a cabo mediante cinco preguntas en entrevistas semiestructuradas realizadas a 35 empresarias nigerianas. Este método es uno de los más utilizados en la investigación cualitativa, ya que se centra en profundizar en el comportamiento de los encuestados y en las razones que subyacen en sus comportamientos.

Además, encontramos múltiples trabajos sobre emprendimiento femenino que utiliza esta metodología (Roomi and Parrot, 2008; Bruss et al, 2009; entre otro).

Para la realización de la codificación de las entrevistas, el equipo de investigación utilizó el software Nvivo12, utilizando la lista de verificación COREQ (Tong et al., 2007). Para tener una mejor conceptualización, se utilizaron diferentes teorías como la de riesgo, el género y la fundamentación teórica.

Gráfica 1: Proceso de investigación en la Teoría Fundamentada



7.2.5. Resultados e implicaciones:

El enfoque de la investigación empírica o experimental, citada como base para esta investigación, permite la interpretación de variables experimentales no comprobadas, en condiciones rigurosamente controladas (Tamayo, 2002), con el fin de darle al equipo investigador el manejo deliberado de la variable experimental y luego observar lo que ocurre en condiciones controladas (Tamayo, 2002).

Tabla 1: Codificación de conceptos y categorías. Catalizadores y obstáculos del emprendimiento femenino

Percepción	Codificación abierta (concepts)	Codificación axial (categories)	Codificación selectiva (central categories)
Personal	Identificación de habilidades, destrezas y características con el empoderamiento femenino	Similitud entre los discursos y los constructos. Disimilitud entre los discursos y los constructos	Catalizadores Obstáculos
Social	Contexto y definición de las realidades del empresariado tradicional		
Social	Aspectos y representaciones sociales		
Social	Estigmas sociales		
Personal/social	Reconocimiento en igualdad de condiciones		
Personal/social	Ejemplo de empoderamiento femenino		
Social	Barreras e impedimentos por ser mujer		
Personal	Discrepancia de los conceptos sociales patriarcales		

Fuente: Elaboración propia

El análisis de los diferentes textos dio como resultado códigos de primer grado que nos lleva a realizar preguntas cada vez más enfocadas en las categorías y en escudriñar con controles sistemáticos las respuestas dadas por las participantes (Varela & Sutton, 2021).

En el análisis de las narrativas de las empresarias sobre los catalizadores claves y las principales barreras al momento de emprender, se evidenció frente a la percepción de la autoconfianza, la autoeficacia y la determinación como catalizadores principales; y los estigmas sociales, la cultura patriarcal y el acceso a una infraestructura adecuada como los principales los obstáculos. (Gráfica 2).

Gráfica 2: Frecuencia de palabras



Fuente: Software Nvivo 12

Si bien es cierto, el machismo y la dominación siguen estando muy presente en Nigeria, nuestras mujeres empresarias fueron enfáticas en afirmar el crecimiento paulatino del empoderamiento femenino, frente a las nuevas corrientes de igualdad y equidad que han ayudado a minimizar el miedo y la sumisión en el país africano.

Autores como Ammie y Staub (2009) catalogan al espíritu empresarial femenino como un desempeño fundamental, debido a que las mujeres de los países más pobres recurren al emprendimiento no solo para generar ingresos y escapar de la pobreza (Minniti, 2010), sino que también están motivadas por factores que contribuyen a su bienestar, como el deseo de independencia y autorrealización (Gray y Finley-Hervey, 2005).

Además, según estos resultados, otro aspecto por el cual las mujeres de estos países deciden emprender, es el deseo de ser un referente de autoconfianza, autoeficacia y determinación en sus comunidades, con el fin de convertir sus experiencias en un catalizador del emprendimiento femenino en su entorno.

7.2.6. *Bibliografía:*

Aladejebi, O. (2020). 21st century challenges confronting women entrepreneurs in Southwest Nigeria. *Archives of Business Research*, 8 (3), 261-280.

Amine, L.S., Staub, K.M., 2009. Women entrepreneurs in sub-Saharan Africa: an institutional theory analysis from a social marketing point of view. *Entrep. Reg. Dev.* 21 (2), 183–211.

Akehurst, G., Simarro, E., & Mas-Tur, A. (2012). Women entrepreneurship in small service firms: Motivations, barriers and performance. *The Service Industries Journal*, 32(15), 2489-2505.

Aladejebi, O. (2020). 21st century challenges confronting women entrepreneurs in Southwest Nigeria. *Archives of Business Research*, 8 (3), 261-280.

Coleman, S., & Robb, A. (2012). Capital structure theory and new technology firms: is there a match? *Management Research Review*, 35(2), 106-120.

Brush, C. G., De Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and entrepreneurship*.

Brindley, C. (2005). Barriers to women achieving their entrepreneurial potential: Women and risk. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

Expansión (s.f) Datosmacro.com. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/>

Informe Sobre Desarrollo Humano (2021). Tiempos inciertos, vidas inestables. Recuperado de: <https://report.hdr.undp.org/es/>

Gray, KR y Finley-Hervey, J. (2005). Mujeres y emprendimiento en Marruecos: Desacreditando estereotipos y discerniendo estrategias. *The International Entrepreneurship and Management Journal* , 1 , 203-217.

Isiwu, P. I., & Onwuka, I. (2017). Psychological factors that influences entrepreneurial intention among women in Nigeria: A study based in South East Nigeria. *The Journal of Entrepreneurship*, 26(2), 176-195.

Minniti, M. & Naud'e, W. (2010). What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries?

Roomi, M. A., & Parrott, G. (2008). Barriers to development and progression of women entrepreneurs in Pakistan. *The Journal of Entrepreneurship*, 17(1), 59-72.

Ruedas, M; Ríos, M; Nieves, F; (2009). Epistemología de la Investigación Cualitativa. *Educere*, 13(46), 627-635.

Sharma, Y. (2013), "Women entrepreneur in India", *Iosr Journal of Business and Management*, Vol. 15 No. 3, pp. 9-14.

Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa. Cuarta edición.

Terjesen, S. A., & Lloyd, A. (2015). The 2015 female entrepreneurship index. Kelley School of Business Research Paper, (15-51).

Tong, A., Sainsbury, P., Craig, J., 2007. Criterios consolidados para informar investigaciones cualitativas (COREQ): una lista de verificación de 32 elementos para entrevistas y grupos focales. *Int J Qual Health Care* 19 (6), 349–357. doi:10.1093/intqhc/mzm042.

Uchenna, A. P., Johnbull, O. S., Chinonye, E. E., Christopher, O. T., & Nonye, A. P. (2015). The knowledge, attitude and practice of universal precaution among rural primary healthcare workers in Enugu southeast Nigeria. *World Journal of pharmacy and pharmaceutical sciences*, 4(09), 109-125.

Varela, T. V., & Sutton, L. H. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigación en educación médica*, 10(40), 97-104.



**MANTÉNGASE INFORMADO
DE LAS NUEVAS PUBLICACIONES**

**Suscríbese gratis
al boletín informativo
www.dykinson.com**

Y benefíciense de nuestras ofertas semanales